



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE DÁTILES**

**PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PERALTAVICUÑA, DAVISON ROGER**

**ASESOR:**

**Mgtr. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgtr. Dueñas Lujan, Raúl

Secretario

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos

Vocal

### **Dedicatoria**

A mis profesores durante el ciclo de toda mi carrera familiar y amistades por la comprensión en apoyarme por apoyarme en conocimientos.

### **Agradecimiento**

A mis padres, mi familia por darme el apoyo durante toda esta etapa de mi vida de poder culminar con mis estudios universitarios, también por lograr crecer como persona con esfuerzo y dedicación cuando uno se esfuerza a mis docentes por verme enseñado en esta etapa y a mi centro de labor por el apoyo que me brindan.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Davison Roger Peralta Vicuña con DNI N° 47465263 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio del 2017

Davison Roger Peralta Vicuña

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

La presente investigación de comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos 2008-2016 ha tenido como objetivo determinar el comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos durante el periodo 2008-2016.

Para calcular los datos obtenidos, se utilizó los métodos estadísticos, que consiste en recopilar información a través del uso de cuadros para su mejor descripción y poder presentarlos con gráficos de líneas, que detallen la ilustración y haciendo el uso de determinación como indicador para analizar la tendencia que establece.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

El capítulo I, la realidad problemática, trabajos previos las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales sirven como base para el trabajo de investigación.

El capítulo II, está constituido por el diseño de la investigación, variables, población de estudio, técnicas e instrumentos de recolección, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos, los cuales sirven como base para el trabajo de investigación.

El capítulo III, se presentaron tablas y gráficos con estadística y sus respectiva interpretación donde detalla.

El capítulo IV, se compararon los hallazgos con resultados de investigaciones.

El capítulo V, se presentan principales hallazgos como síntesis de investigación.

El capítulo VI, está conformado por las recomendaciones.

El capítulo VII, corresponde a las fuentes citadas del proyecto de investigación de acuerdo al APA y finalmente los anexos que servirá como fuente para una buena información que requiere la investigación.

Manuel pingo, agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y el apoyo para la culminación de la tesis.

## ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	28

IV.	DISCUSIÓN	54
V.	CONCLUSIÓN	55
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	57
	ANEXOS	61
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
	Anexo 2. Juicio de Expertos	63
	Anexo 3. El volumen de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 4 El Valor de exportación de países exportadores de dátiles, en términos porcentuales.	
	Anexo 5. El valor de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 6. El precio de exportación de países exportadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 7.El volumen de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 8.El valor de importación de países importadores de dátiles peruanos, en términos porcentuales.	
	Anexo 9. El valor de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 10. El precio de importación de países importadores de dátiles peruanos.	
	Anexo 11.El Valor de importación de los países compradores de dátiles peruanos.	
	Anexo 12. Volumen de importación de los países compradores de dátiles peruanos.	
	Anexo 13. Valor de importación de países que compran a competidores de Perú en US\$.	
	Anexo 14. Producción por país de dátiles	
	Anexo 15. Rendimiento por país de dátiles.	
	Anexo 16. Precio en chacra por país de dátiles.	
	Anexo 17 Partida arancelaria de dátiles	



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación es determinar el comercio internacional y competitividad de dátiles peruanos durante el periodo 2008-2016.

Para realizar el estudio adecuado, se obtuvo que buscar datos a través de la operacionalización de las variables, como el comercio internacional y competitividad, separar las dimensiones y poner sus indicadores a cada uno para la exportación e importación el volumen, valor y precio. Por la variable de competitividad, sus indicadores son productividad y costo unitario de producción.

En conclusión se demuestra que el comercio internacional de dátiles ha tenido una tendencia creciente en el valor tanto en las exportaciones como importaciones, donde en el volumen tubo una tendencia decreciente para ambos. Por otra parte la exportación de dátiles ha sido competitiva durante el periodo 2008-2016.

Palabras clave: comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The objective of the research is to determine the international trade and competitiveness of Peruvian dates during the period 2008-2016.

To carry out the appropriate study, we obtained that data search through the operationalization of variables such as international trade and competitiveness, separate the dimensions and put their indicators to each for export and import volume, value and price. By the competitiveness variable, its indicators are productivity and unit cost of production.

In conclusion it is shown that the international trade of dates has had an increasing tendency in the value in both exports and imports, where in the volume tube a decreasing tendency for both. On the other hand the export of dates has been competitive during the period 2008-2016.

Key words: international trade, competitiveness

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

En el país en los últimos años se ha desarrollado promociones de exportaciones donde las cuales, encontramos con diversos países inversiones extranjeras y subsidios para fomentar el crecimiento de los países productores y exportadores respaldadas por nuestro país.

Sin embargo actualmente, las exportaciones de dátiles han ido decreciendo en los últimos años, ya que no es muy conocida en nuestro país. Nuestros principales objetivos es llegar analizar cómo ha ido avanzando en los principales países exportadores e importadores con su mejor precio, valor y volumen para poder satisfacer su demanda.

En este caso mi investigación se basa en describir y descubrir la medida que influye el comercio internacional de las empresas frente a la competitividad de dátiles en el periodo 2008-2016, empleando datos estadísticos actuales. El tema es muy importante en nuestro país debido a que no debemos perder en su totalidad el comercio internacional y competitividad, ya que a su vez es importante para nuestra economía y las relaciones internacionales.

El comercio internacional es fundamental en el desarrollo integral de cada país, y siendo esta variable la actividad para la elaboración es la competitividad. Así mismo, esta es la variable directa y proporcional con la competitividad, razón principal de la investigación. La influencia de este factor en los países es básica para el crecimiento ya que es posible, implementar una política productiva en el sector, que paralizó el crecimiento en los últimos años. Esta implementación aparte de mejorar la comercialización internacional del sector también podrá contribuir un buen precio, valor y volumen para los mercados internacionales, mejorar las exportaciones e importaciones.

## 1.2 Trabajos previos

Vega (2014, p. 69) en su tesis de licenciatura “plan de negocios para la comercialización del dátil de los oasis de san miguel y san José de comondu, Universidad Autónoma de Baja California, La Paz 2014” concluye que:

Con base en lo analizado y plasmado en la presente investigación, se determinó que la planificación para la realización de un proyecto de una magnitud así, lleva todo un proceso, va más allá de una idea, detrás de ello intervienen diversos factores y entre ellos algunos no son controlables, ni se pueden modificar. Por eso es importante contar con una planeación que conlleve a un sinfín de acciones.

En realidad no es tan fácil decidir acerca de las diversas tomas que componen una organización, aunque este en su fase inicial y pueda no ser lo más viable para la misma. Además no siempre se obtiene al máximo resultado esperado de las ideas que se aportaron y plasmaron, ya que siempre hay diversas circunstancias a las que se debe adaptar y adversidades que se tienen que afrontar para salir adelante.

Valotto (2010, p. 307) en su tesis doctoral “el comercio internacional de servicios en Brasil: una visión sobre la liberalización en el gats y sus implicaciones, Universidad de Alcalá, España, Madrid 2010”, concluye que:

La liberalización del comercio de mercancías y de servicios constituye uno de los refuerzos de las sinergias actuales que se mueven en el mundo hacia el desarrollo económico de los países. Así, para la mayoría de los Estados tienen una importante influencia para el papel de dinamizar e implementar los procesos de negociaciones entre países liberalizadoras tanto bilaterales como multilaterales. 308 Ahora bien, estos procesos de liberalización enfrentan varias barreras para poder lograr sus objetivos. La mayoría de los países aplican reglas o políticas de uno u otro tipo que restringen el acceso a los servicios extranjeros y a los proveedores de servicios a los mercados nacionales. Los procesos de privatizaciones abrieron las puertas a muchas empresas extranjeras para el acceso a determinados sectores de servicios en Brasil. En esta orden nueva se privatizó una gran cantidad de empresas públicas en sectores estratégicos, como las telecomunicaciones y los sectores financieros con el intento de lograr mejores resultados y beneficios a la población. En el capítulo hemos mostrado que Brasil no sufrió cambios beneficiosos en los últimos años después de los procesos de liberalización

comercial. Especialmente en el sector servicios todavía no se ven los resultados propuestos con esta dicha liberalización de los servicios.

Arbayza (2015, p. 48) en su tesis de licenciatura “caracterización de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa de reciclamiento de desperdicios metálicos y otros, Universidad Católica de los Ángeles, Chimbote, Perú 2015” concluye que:

La mayoría de autores revisados establece que las Mype han mejorado su competitividad debido a la mejora de su proceso de compra venta, mejora de los servicios de atención al cliente, mejora de calidad de los productos y/o servicios, la inversión en innovación y tecnología.

Tanto los autores revisados que han trabajado las características de la competitividad de las Mype del Perú y la información brindada por el gerente de la empresa “Inversiones Chileno” SRL. Coinciden que para una Mype sea competitiva dentro del mercado donde se desempeñan, deben poseer las siguientes características: la mejora del proceso de compra – venta, la mejora en la atención al cliente, la mejora de la calidad de los productos y/o servicios, la inversión en innovación y tecnología.

Solari (2013, p.103) en su tesis de magister “mejore de la competitividad en una empresa de servicios aeroportuarios a partir de la innovación de procesos en sus operaciones estudio de caso, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú 2013” concluye que:

Un control en tiempo real de las operaciones nos permitió gestionar de manera más eficaz la asignación de horas extras, reduciendo las mismas en un 50% a su vez permitió un mejor clima debido a que las horas extras se asignaban de igual manera entre colaboradores eliminando las preferencias.

Al incrementar la carga en los almacenes productos de nuevos contratos comerciales y reducir el número de colaboradores en la operación. A su vez maximizar las sinergias entre las operaciones nos permitió aumentar nuestra productividad total y nuestra productividad por servicio ofrecido en un lapso de 6 meses.

Escobar (2015, p.99) en su tesis de magister “la responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú 2015” concluye que:

La empresa existe lógicamente por y para sus fines económicos, lo que no la excluye de su responsabilidad frente a su entorno, por lo que el objetivo de la empresa será buscar medios socialmente responsables que acarreen rentabilidad para la empresa, considerando el bien común del entorno, el desarrollo sostenible y la visión a largo plazo. Entonces concluimos que el retorno económico en la empresa no solo se promueve mediante el mayor volumen de ventas, o más inversiones, sino además por la RSE; mediante operaciones de ahorro en costos, reutilización de remanentes, mayor eficiencia de los procesos productivos y otros que permitan posicionar a la empresa económicamente y mejoren su imagen ante su entorno.

Mosqueira (2014, p.53) en su tesis de magister “la protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional de bienes a través de la aplicación de medidas de frontera. Hacia una redefinición del modelo peruano, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú 2014” concluye que:

Se requiere perfeccionar el procedimiento por el que se aplican las medidas en frontera para la protección de los DPI, de forma tal que se corrijan las deficiencias actuales y se dote a la Administración Aduanera, a los Titulares de Derechos y a los Operadores de Comercio Exterior de mecanismos más eficaces y equitativos. En este contexto nos reafirmamos en la necesidad de la implementación de un procedimiento previo en el que el actor principal sea el Titular del DPI, quien tendrá la labor principal de identificar las mercancías infractoras.

Consideramos que con este procedimiento de identificación previa de la mercancía presuntamente infractora, de manera directa, se permitirá un mejor traslado de información, experiencia y conocimiento tanto de la Administración Aduanera a los privados como en sentido inverso; asimismo el usuario podrá tener mejores elementos que incrementen sus niveles de certeza, para asumir los costos y riesgos de solicitar la suspensión del proceso de despacho aduanero ante los eventuales perjuicios que esta acción genere a los operadores de comercio exterior.

Burgos (2014, p.105) en su tesis de magister “la política de capacitación como un mecanismo para la mejora de su competitividad: análisis del sector maderero en el distrito de villa el salvador-lima metropolitana, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú 2014” concluye que

Una política de capacitación debe ir acompañada de otros servicios complementarios que afecten la oferta, tales como: el acceso a financiamiento, encadenamiento con medianas o grandes empresas, mejoramiento de la calidad de los productos (innovación) y articulación al mercado (juntarse con otros mediante la asociación) principalmente. Es decir, la política de capacitación debería inscribirse en un enfoque que comprende una perspectiva holística, equilibrada e integrada del desarrollo, considerando tres pilares: el crecimiento económico, el progreso social y los aspectos medioambientales. De esta forma, podrían promoverse empresas competitivas sostenibles.

Gómez (2011, p.11) en su artículo “asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso, México 2011” concluye que:

Por los resultados obtenidos, se determina que la asociatividad empresarial sí es una alternativa viable para hacer frente a la competitividad y que los indicadores para poder valorar dicha variable son: confianza, cooperación, liderazgo y participación organizacional.

Las Empresas Integradoras al estar apropiadas adecuadamente de los eslabones (insumos, proceso, comercialización y relaciones) que integran la cadena productiva obtienen beneficios significativos que se ven reflejados en la competitividad

Al evaluar el nivel de competitividad de las Empresas Integradoras, este se cumplió mediante los indicadores de rentabilidad, costos, productividad y participación en el mercado.

Existe una relación estrecha entre las variables de investigación ya que al haber un cambio en las variables independientes (asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva) existe un cambio en la variable dependiente (competitividad) esto se determinó mediante la correlación estadística.

Stojadinović (2016, p.57) en su artículo “Interdependencia del comercio internacional y los flujos de inversión en el período posterior a la crisis, 2016” concluye que:

Se observa la recuperación tanto de los flujos de comercio internacional como de los flujos de inversión internacional y de sus niveles más altos en el

período posterior a la crisis. Esta evolución no ha cambiado el hecho de que, al igual que en el período anterior a la crisis, los flujos de comercio internacional continúan realizándose cada vez más a través de los flujos de inversión, es decir, a través de las ventas de las filiales extranjeras, comercio transfronterizo. Las ventas a través de filiales extranjeras se han mantenido como el principal canal de comercio internacional.

Por lo tanto, el documento ha acentuado la necesidad de reconocer este entrelazamiento de los flujos de comercio internacional y los flujos de inversión internacionales y la realización predominante del comercio internacional a través de las ventas de las filiales extranjeras, resultando en la necesidad del análisis y cálculo del comercio internacional diferente del clásico. El enfoque aplicado, basado en la nueva cobertura de los flujos comerciales internacionales, ha dado los nuevos valores del comercio internacional y el panorama del comercio internacional. Los resultados de la aplicación de la nueva cobertura del comercio internacional son más realistas, los valores más altos del comercio mundial, tanto el comercio clásico transfronterizo como las ventas de las filiales extranjeras.

Stojčić (2012, p.18) en su artículo “fundamentos teóricos y medición de la competitividad, Recuperado, 2012” concluye que:

En los últimos años, el concepto de competitividad ha ganado considerable popularidad entre académicos, políticos y empresarios. El uso generalizado del concepto y su aplicabilidad a una serie de entidades económicas ha creado confusión sobre su significado. La mayoría de las definiciones describen la competitividad en términos de sus medidas, omitiendo así su naturaleza multidimensional y multifacética. Sin embargo, cuando se reúnen estas definiciones, se puede revelar una línea común que las conecta. De una manera u otra, estas definiciones se refieren a diferentes aspectos de la capacidad de las empresas para competir.

## **1.3 Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 Comercio Internacional**

#### **A. Definición**

Cornejo (1996) define el comercio internacional en sus estrategias desarrollanda como:

[..] El comercio internacional no es solo importante por estas razones, que ya son suficientes para interesarnos por el cuándo nos referimos al



comercio internacional, no estamos hablando solo en términos de mayores o menores exportaciones o importaciones de bienes o servicios, pensando principalmente en el papel que juega en las políticas de crecimiento económico y en las estrategias de desarrollo en los países. Precisamente, las experiencias de todos los países considerados “exitosos” en sus estrategias de desarrollo en Asia, en Europa y en América revelan la significativa importancia que le han dado a su participación competitiva en el comercio internacional. (p.44)

Lobejòn (2001) define el comercio internacional adquiriendo dimensiones como:

[..]El comercio internacional adquirió una dimensión mucho mayor de la que había alcanzado hasta entonces e incremento su influencia sobre la actividad económica interna de cada país de forma muy significativa (p.8).

Santa cruz (2008) define el comercio internacional que producen a economía de los países como:

[..] El comercio también permite a un estado consumir más de los que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinado economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo media la fortaleza de sus respectivas economías (p.185).

Le pan (1968) define el comercio internacional como:

[..] La palabra comercio internacional designa el conjunto de Movimientos comerciales y financieros, si no fuera por temor a redundancia, habría que decir el conjunto mundial (p.31).

## **B. Dimensiones de exportación y importación**

Sulser, Pedroza (2004) define la Exportación con factores de los mercados internacionales como:

[..]La exportación es un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados (p.20).

Santa cruz (2008) define la Exportación mercadería de los productos aduaneros como:

La exportación es el régimen aduanero que permite la salida legal de mercaderías del territorio aduanero, para su venta Y/O consumo definitivo en el exterior (p.223).

Maggio (2013) define la importación como:

[..]El ingreso legal de mercancías extranjeras para su uso o consumo en el país  
[..]Que vengan respaldadas por la documentación que acredite que han sido adquiridas también en forma legal.

Santa cruz (2008) define la importación como cumplimiento de las formalidades aduaneras como:

[..] La importación es el régimen aduanero por el cual se autoriza el ingreso de mercancías provenientes del extranjero, para ser destinadas al consumo. La importación es definitiva cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras se nacionaliza las mercaderías quedando a libre disposición de los interesados (p.186).

Gonzales, Martínez y Otero (2009) define la importación, donde un país o un grupo son miembros como:

Consiste en introducir mercancías en el territorio aduanero de un país o un grupo de países que son miembros, por ejemplo, de una unión aduanera. Es una operación sin gestión extranjera porque cuando se importa una mercancía no se importan funciones administrativas (p.25).

### **C. Indicadores de volumen, valor y precio de exportación**

BCRP (2015) define e volumen de exportación como:

En base a la definición anterior, podemos decir que el volumen de exportación es la cantidad total de mercancía exportada.

Trigo (2002) define el valor de exportación, crecimiento de los valores exportados como:

El crecimiento del valor exportado se dio en un contexto de precios internacionales erráticos y compitiendo con otros países que, a diferencia

de la argentina, subsidian la producción y la exportación al mercado mundial (p.165).

Sotomayor (2003, p.28) define el precio de exportación donde se fijan los precios de los productos como:

[..]Es el valor consignado en la factura comercial integración y que es cobrada por el exportador al importador. Este es el precio fijado en la compraventa internacional celebrada y que da el valor de los productos que son exportados (p.28).

Delzart (2010) define el precio de exportación como:

Es la suma de los gastos que originan los actos encaminados a la exportación, varían dependiendo de la negociación o la cotización que se realice, los cuales se establecen mediante el término de ventas internacional "Incoterms" (p.60),

Vidali, Díaz y torres (1988) define el volumen de importación donde establecen las normativas como:

Por lo que respecta al volumen de importación, calidad y aplicación de estos productos, la Secretaria de agricultura y recursos hidráulicos establece la normatividad correspondiente en materia de comercio exterior según las atribuciones que le confiere la ley de sanidad Fito pecuaria mexicana (p.56).

Banco mundial (2000) define el valor de importación como:

[..]Los índices del valor de las importaciones de la conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo se informan para la mayoría de las economías. En el caso de economías seleccionadas para las cuales conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo no publica datos, los índices del valor de las importaciones se derivan de los índices del volumen de las importaciones (línea 73) y los correspondientes índices del valor unitario de las importaciones (linea75) en las estadísticas financieras internacionales del Fondo monetario internacional (p.73).

Pérez y Pérez, (2006) define el precio de importación donde se introduce el segmento de distribución como:

La empresa se ve obligada a fijar el precio de un producto en el momento en el que lo lanza al mercado o lo introduce en un nuevo segmento o en un nuevo canal de distribución. En ese momento tiene que tomar una decisión crucial para la vida de ese producto y, por lo tanto, debe ser extremadamente cuidadosa en el análisis de todos los elementos involucrados.

#### **D. Teorías relacionadas al comercio internacional el mercantilismo.**

Ballesteros (2001) define la teoría relacionada al comercio internacional que:

[..]Con la época de las monarquías absolutistas. Un país será más rico cuanto más oro tenga en sus arcas. La acumulación de metales preciosos era la forma más deseable de riqueza. Los países no productores de metales preciosos únicamente podían aumentar sus stocks de estos metales, mediante un excedente continuo de sus exportaciones sobre sus importaciones. El procedimiento, por tanto, no era otro que fomentar las exportaciones y obstaculizar las importaciones. El intercambio internacional no debe dejarse al arbitrio de los ciudadanos; es el estado el que debe intervenir. Una fuerte autoridad central es esencial para la expansión de los mercados y la protección de los intereses comerciales (p.13).

Steinnberg (2004) define la teoría relacionada al comercio internacional que:

Hemos visto como la teoría neoclásica del comercio internacional postula que este se explica a través de la ventaja comparativa. Cada nación producirá aquellos bienes en los que goce de una ventaja relativa y mediante el intercambio los distintos países se complementaran, sacaran provecho de sus diferencias. De este modo las diferencias de recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital de los distintos países determinaran los patrones del comercio internacional (p.24).

Pecina (2011) define la teoría relacionada al comercio internacional que:

La economía ha tratado desde hace cientos de años de explicar los

factores de competitividad de los países y sus empresas. Prueba de ello son las teorías que a continuación van a mencionarse. En ellas, no se hace mención todavía del término “competitividad”, en su lugar se habla de la “ventaja” que tienen unos países con respecto a otros en la elaboración de algún bien. Por esa razón se han incluido en este apartado, a manera de antecedente histórico de la competitividad y la integración de las empresas y los países (p.13).

### **1.3.2 Competitividad**

#### **A. Definición**

Rubio y Baz (2004) define la competitividad de las empresas competitivas como:

Es lo que permite a una empresa ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Una empresa es competitiva cuando logra desarrollar productos y servicios cuyos costos y calidades son comparables a los competidores en el resto del mundo. Cada empresa depende de sus propias estructuras internas, es decir, de su organización y capacidad para producir una manera tal que eleva sus ventas y ganarle a sus competidores en distintos ámbitos (p.5).

Mathews (2009) define la competitividad como:

La competitividad de un país se define por la productividad con la que este se utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales (p.13).

Gutiérrez (2014) define la competitividad donde se observan los valores como:

[..] Para comprender la competitividad, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país. El nivel de vida de un país se determina por la productividad de sus economías, que se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales (p.17).

Reing (2007) define la competitividad como:

La competitividad es un concepto bien definido en relación con el mundo de las empresas, ya que puede entenderse como la capacidad por parte de estas de mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado. El hecho de que la ganancia de cuota de

mercado, por parte de una empresa, deba ser necesariamente a costa de las demás empresas que operan en el mismo sector otorga a la idea de competitividad empresarial la connotación habitual de rivalidad en el logro de unos determinados resultados económicos (p.19).

## **B. Indicadores de productividad y costo unitario de producción**

Cruelles (2012) define la productividad como:

Es un ratio que mide el grado de aprovechamiento de los factores que influyen a la hora de realizar un producto; se hace entonces necesario el control de la productividad. Cuando mayor se la productividad de nuestra empresa, menor serán los costes de producción y, por los tanto, aumentara nuestra competitividad dentro del mercado (p.10).

Mathews (2009) define la productividad como:

La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país. Medido por los precios que se pagan por ellos en el mercado como por la eficiencia con la que pueden producirse (p.13).

Gutiérrez (2014) define la productividad como:

[..] La productividad permite a un país soportar salarios altos, una divisa fuerte y una rentabilidad atractiva del capital y con ello un alto nivel de vida lo que más importa no es la propiedad o las exportaciones o si las empresas son de propiedad nacional o extranjera, sino la naturaleza y la productividad de las actividades económicas que se desarrollan en un país determinado (p.17).

Reyes (2008) define el costo unitario de producción como:

El costo de producción está formado de tres elementos básicos, materia prima, mano de obra y gastos de fabricación o producción. La materia prima es el elemento susceptible de transformación por yuxtaposición, ensamble, mezcla, etc. Mano de obra es el esfuerzo humano indispensable para transformar esa materia prima. Gastos de fabricación agrupa las erogaciones necesarias para lograr esa transformación, tales como, espacio, equipo, herramienta, fuerza matriz, etc (p.7).

Gonzales (2013) define el costo unitario de producción como:

El lenguaje de contabilidad de costos incluye términos específicos que describen los costos de producción. Tres términos que se usan ampliamente son costos de materiales directos, costos de mano de obra directa y costos generales de producción (p.25).

## **C. Teorías relacionadas a la competitividad de la ventaja**

### **absoluta**

Bajo (1991) define la teoría relacionada a la competitividad de la ventaja absoluta que:

[..] La llamada teoría de la ventaja absoluta. De acuerdo con la formulación original de Smith, un país exportaría (importaría) aquellas mercancías en las que tuviera ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto es, aquellas mercancías cuyo coste total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerado; ello redundaría, a su vez, en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo en su conjunto (p.15).

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial de dátiles durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial de dátiles durante el periodo 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de dátiles durante el periodo 2008-2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

El trabajo tiene una justificación práctica, ya que tiene ciertas implicancias sobre el mercado peruano e internacional, dado a conocer el estudio estadístico mostrada de los productores de dátiles, este trabajo de investigación va enfocado en cómo ha ido evolucionando el comercio internacional y competitividad de dátiles.

La investigación tiene importancia cuantitativa, porque, podremos analizar el comercio internacional y la competitividad de dátiles en el periodo 2008-2016, así como también analizaremos los indicadores de cada una de las variables como los aspectos analizados del comercio internacional del sector agrícola y la evolución del volumen, valor y

precio de la competitividad de dátiles en el periodo 2008-2016.

El Perú es un país mega diverso donde obtiene ventajas para desarrollar la agricultura, es por ella que se busca incrementar la cosecha, incentivando la tecnología ya que busca incrementar el cultivo del producto que generara gran aceptación en el mercado internacional. La investigación; busca constituir en una importante herramienta de apoyo para poder saber los beneficios y dificultades de la capacidad competitiva en el sector agrícola peruano y su incidencia en el comercio internacional, los cuales se ha ido desarrollando en un papel importante en el desarrollo económico de nuestro país. Hoy en día las exportaciones e importaciones de dátiles están decreciendo, siendo desplazados por algunos otros países, grandes productores de dátiles.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar el comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la exportación mundial de dátiles en el periodo 2008-2016.
2. Determinar la importación mundial de dátiles en el periodo 2008-2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

El comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**



1. La exportación mundial de dátiles en el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación mundial de dátiles en el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
3. La exportación peruana de dátiles ha sido competitiva durante el periodo 2008-2016.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de investigación**

Su diseño de investigación es no experimental, de nivel descriptivo.

### **2.2 Variables, operacionalización**

Comercio Internacional. Para operacionalizar esta variable la hemos desagregado en dos dimensiones: exportación e importación.

Para medir la exportación utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación de los principales países exportadores de dátiles y la importación tendrá también los mismos indicadores de los principales países importadores de dátiles.

Competitividad. Para medir esta variable utilizaremos los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

### **2.3 Población y muestra**

En la investigación no se requiere distinguir los conceptos de población y muestra, porque los datos son ex post-facto y son tomadas de diferentes publicaciones oficiales del Ministerio de Economía y Finanzas, SUNAT, Ministerio de Producción, INEI, entre otras páginas.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En la investigación no se requiere de una técnica ni instrumento especial de recopilación de datos, porque los datos son ex post facto.

La validez de investigación se realizara por medio de un juicio de expertos.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

Hallaremos los principales datos método estadístico para recopilar organizar y describir datos a través de cuadros gráficos de los principales países exportadores e importadores de acuerdo con los datos buscados para determinar el volumen, precio de exportación y valor de importación.

### **2.6 Aspectos éticos**

En la siguiente investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores así mismo se viene trabajando de manera ordenada, respetando el formato y con mucho empeño. También la honestidad para poder presentar los datos empleados y las conclusiones para el proyecto ya que es un

trabajo muy serio.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre comercio internacional

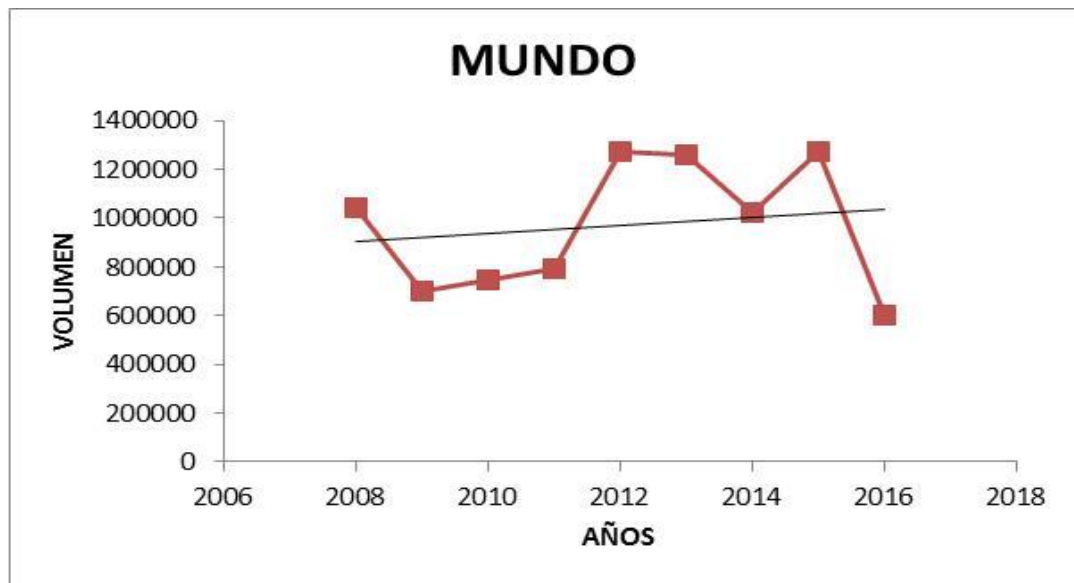
El siguiente cuadro fue elaborado en el anexo 3, que presenta el volumen de exportación de los principales países exportadores de dátiles durante el periodo 2008-2016, en toneladas métricas <sup>TM</sup>. En el cuadro 3.1 presentamos el volumen de exportación de dátiles de Pakistán, Arabia Saudita e Israel durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas métricas (TM).

Cuadro 3.1 Volumen de exportación de los principales exportadores de dátiles 2008-2016, en toneladas <sup>TM</sup>					
Volumen de exportación					
AÑO	PAÍSES EXPORTADORES			SUB TOTAL	MUNDO
	PAKISTAN	ARABIA SAUDITA	ISRAEL		
2008	95.700	58.825	19.195	173.720	1.042.825
2009	124.804	56.088	12.499	193.391	698.272
2010	114.945	68.179	22.669	205.793	746.851
2011	113.358	71.686	37.227	222.271	790.036
2012	164.023	64.299	44.625	272.947	1.272.071
2013	169.159	95.733	52.533	317.425	1.260.476
2014	118.044	131.977	65.123	315.144	1.025.049
2015	131.169	120.358	44.933	296.460	1.275.191
2016	160.298	116.993	60.253	337.544	604.075
TOTAL	1.191.500	784.138	359.057	2.334.695	8.714.846
%	13,67	9,00	4,12	26,79	100,00
Fuente: A partir de los anexos 3 y 4					

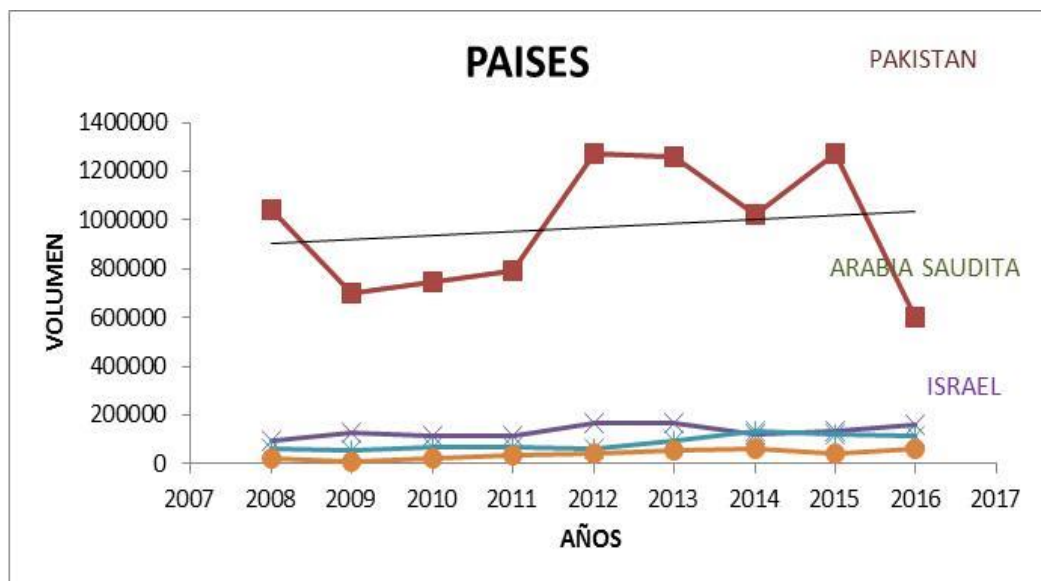
La participación de cada uno de los países el volumen que se pudo elegir a Pakistán, Arabia Saudita e Israel; como principales países exportadores de dátiles; la participación de ambos países representa a nivel mundial un 26.79% durante el periodo 2008-2016.

En el cuadro se puede observar que el volumen de exportación de dátiles realizado en Pakistán, Arabia saudita e Israel hubo un declive en los años 2008 -2013 para los 3 países, en el caso de Pakistán se iba manteniendo, lo contrario fue con Israel que desde el 2009-2016 creció su volumen.

Graficos 3.1y 3.2



El volumen de exportación de dátiles bajo en los años 2008-2011 debido a que Pakistán, Arabia Saudita e Israel disminuyeron su volumen exportado, los cuales a nivel mundial un 13.67%, 9.00% y 4.12% respectivamente, a consecuencia ello se ve reflejado a nivel mundial.



En el siguiente cuadro observamos que el volumen exportado de dátiles de origen de Pakistán, en donde tuvo una disminución en el año 2008 por temas climáticos ya que los dátiles se producen en climas cálidos en el 2009 aumento un poco así mismo tubo una deficiencia por el clima en el 2010 y 2011, pero en el 2012 y 2013 aumento más que los otros años

anteriores y después. En el caso de Arabia Saudita si tuvo una deficiencia baja desde el 2008 hasta el 2013 por la guerra que se desato en la parte de Sudáfrica por los sectores de los territorios, pero en el 2014 llego aumentar. En el caso de Israel desde el 2008 – 2010 sus resultados fueron muy bajos, ya que en el año 2011-2016 sus resultados fueron muy satisfactorios y elevados.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 16.709,88x - 32.651.969,04$$

$$R^2 = 0.03$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado se observa que existe una relación directamente entre el valor de importación y el tiempo, los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.03$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia nula en el volumen de exportación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016.

Si observamos la tendencia del volumen de exportación de Pakistán vamos a obtener el siguiente resultado:

$$y = 5.658,10x - 11.251.708,31$$

$$R^2 = 0,36$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado se observa que existe una relación directamente entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen bajo nivel de ajuste de los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2= 0.36$ ), lo que interpreta es que hay una tendencia débil en el volumen de exportación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Arabia Saudita:

$$y = 9.618,75x - 19.265.798,56$$

$$R^2 = 0,80$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado se observa muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel medio de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,80$ ), lo que interpreta en el sentido que existe una tendencia significativa en el volumen de exportación y dátiles del mundo durante el periodo 2008- 20115.

Si estamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Israel.

$$y = 6.029,13x - 12.090.721,04$$

$$R^2 = 0,80$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

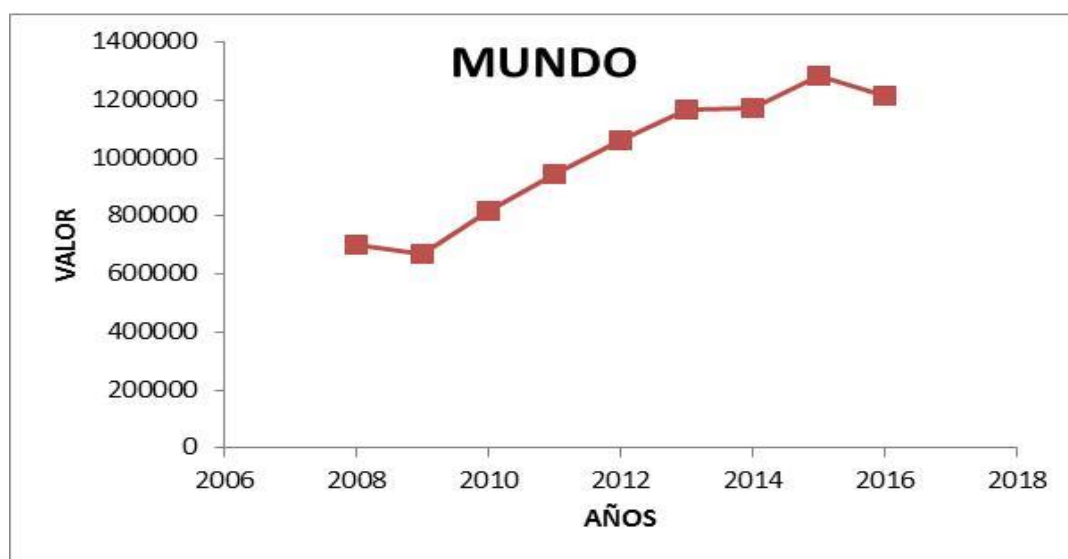
Dicho resultado se observa que existe relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados con el coeficiente ( $R^2 = 0,80$ ) lo q interpreta el sentido de la tendencia significativa en el volumen de exportación de dátiles del mundo durante el periodo 2008- 2016.

El siguiente cuadro fue elaborado de acuerdo a los anexo 4 donde presenta el valor de exportación de los principales exportadores de dátiles en miles de dólares americanos (US\$), en el cuadro 3.2 presentamos el valor de exportación de dátiles Túnez, Arabia saudita e Israel durante el periodo 2008- 2016, expresado en dólares americanos (US\$).

Cuadro 3.2 valor de exportación de los principales exportadores de dátiles 2008-2016 en US\$						
Valor de exportación						
AÑO	PAISES EXPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	TÚNEZ	ISRAEL	ARABIA SAUDITA	PAKISTAN		
2008	170.996	50.768	68.970	39.800	330.534	701887
2009	176.368	59.169	63.448	50.371	349.356	669739
2010	199.775	63.381	75.075	52.411	390.642	818625
2011	211.601	85.869	82.903	64.082	444.455	945462
2012	220.624	111.806	74.860	80.838	488.128	1062807
2013	233.967	132.398	102.943	85.723	555.031	1166414
2014	229.118	150.624	129.670	79.976	589.388	1171797
2015	227.010	138.724	136.264	83.214	585.212	1282920
2016	239.413	127.349	141.564	126.783	635.109	1213401
TOTAL	1.908.872	920.088	875.697	663.198	4.367.855	9.033.052
%	21,13	10,19	9,69	7,34	48	100,00

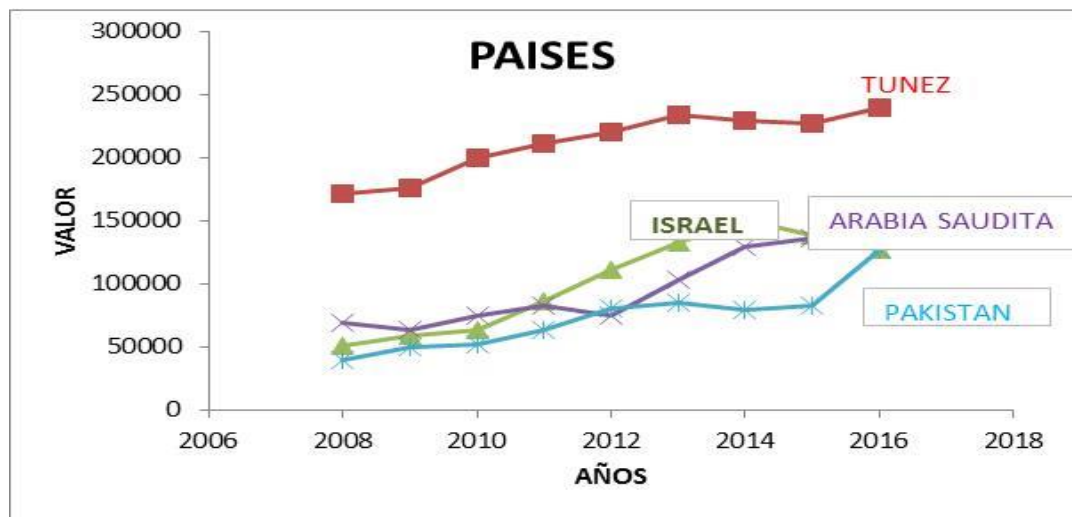
Fuente: A partir del anexo 5

En el siguiente cuadro se observa los valores exportados por Túnez, Israel, Arabia saudita y Pakistán se aumentaron en los años 2010 y 2013, en los años 2008 y 2009 su valor de exportación fue muy baja así mismo, fueron favorables para los países mencionados. Pakistán no tuvo lo mismos resultados frente a Túnez, y Arabia saudita en los años 2008 y 2009 fueron muy poco su valor que estaba creciendo poco hasta que en el 2013 y de ahí disminuyo su valor de exportación. Grafico 3.3 y 3.4



La exportación de dátiles en el mundo tuvo un escases en el año 2008 y 2009, excepto en el 2013 comenzó a ascender en los principales países exportadores de dátiles. En el año 2014 comenzó a caer debido a las guerras y enfrentamientos que había en los países de Sudáfrica.





En el siguiente cuadro se observa que Túnez tuvo un crecimiento favorable de valor de exportación a partir del 2008 a pesar que en el 2015 bajo un poco pero en el 2016 se volvió a recuperar pero en el cuadro 3.1 se observó que el volumen exportado de Israel era muy bajo en los años 2008 hasta el 2011 y esto se debe a los precios internacional del producto.

En Arabia saudita desde el 2008 hasta el 2012 su valor de exportación fue muy bajo contra restrita la caída de volumen exportado debido a las guerras que se generaban en algunos países aledaños y Pakistán desde el 2008 su valor era muy baja por el volumen de exportación pero a partir del 2010 comenzó a subir tenia algunas caídas leves pero se recuperaban en el 2015 coincidieron en los resultados de valor de exportación. Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del mundo vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 8.444,10x - 16.777.432,31$$

$$R^2 = 0,92$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, y que tiene un buen nivel a los datos expresados en su valor de determinación ( $R^2 = 0,92$ ), lo que interpreta que tiene una tendencia fuerte.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Israel

vamos a obtener el resultado:

$$y = 12.766,73x - 25.584.435,47$$

$$R^2 = 0,84$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, y que tiene un buen nivel a los datos expresados en su valor de determinación ( $R^2 = 0,84$ ), lo que interpresas que tiene una tendencia significativa

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Arabia Saudita.

$$y = 10.634,23x - 21.298.777,80$$

$$R^2 = 0,88$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de datos expresados en el valor de determinación ( $R^2 = 0,88$ ) lo que se interpreta que existe una tendencia fuerte en el valor de exportación de dátiles. Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Pakistán.

$$y = 8.720,53x - 17.472.024,40$$

$$R^2 = 0,85$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un buen nivel de datos expresados en el valor de determinación ( $R^2 = 0,85$ ) lo que se interpreta que existe una tendencia fuerte en el valor de exportación de dátiles.

En el siguiente cuadro se observa que el precio de exportación Túnez en el

2009 tuvo una recaída en los precios pero con el tiempo iba descendiendo llegando al 2016 hasta que llego a 0, así mismo presentamos la exportación de dátiles en el periodo 2008-2016 expresado en dólares.

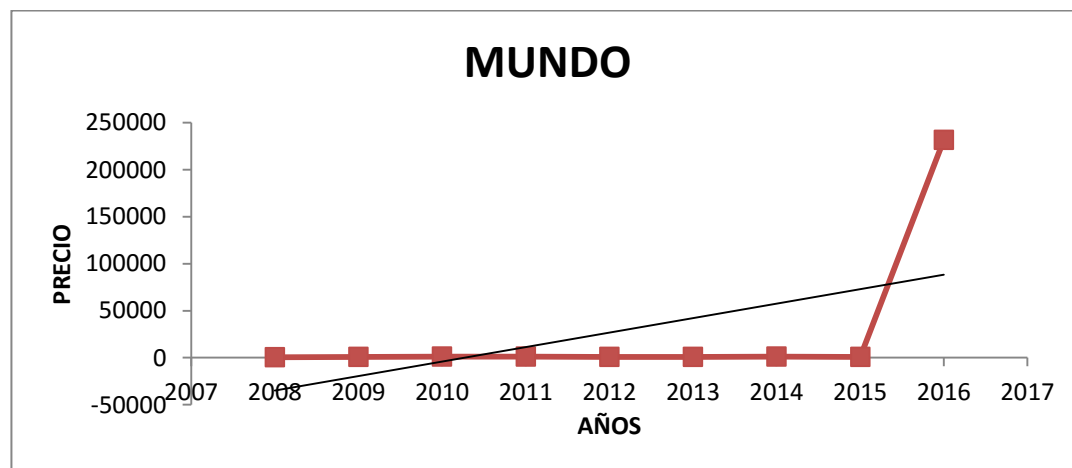
Cuadro 3.3 Precio de exportación de los principales exportadores de dátiles 2008-2016, en US\$

Precio de exportación					
AÑO	PAISES EXPORTADORES				MUNDO
	TÚNEZ	ARABIA SAUDITA	PAKISTAN	ISRAEL	
2008	2461	1172	416	2645	673
2009	2283	1131	404	4734	959
2010	2370	1101	456	2796	1096
2011	2435	1156	565	2307	1197
2012	2182	1164	493	2505	835
2013	2211	1075	507	2520	925
2014	2630	983	678	2313	1143
2015	2203	1132	634	3087	1006
2016	0	1210	791	2114	231738
PROMEDIO	2086,11	1124,89	549,33	25021,00	239572

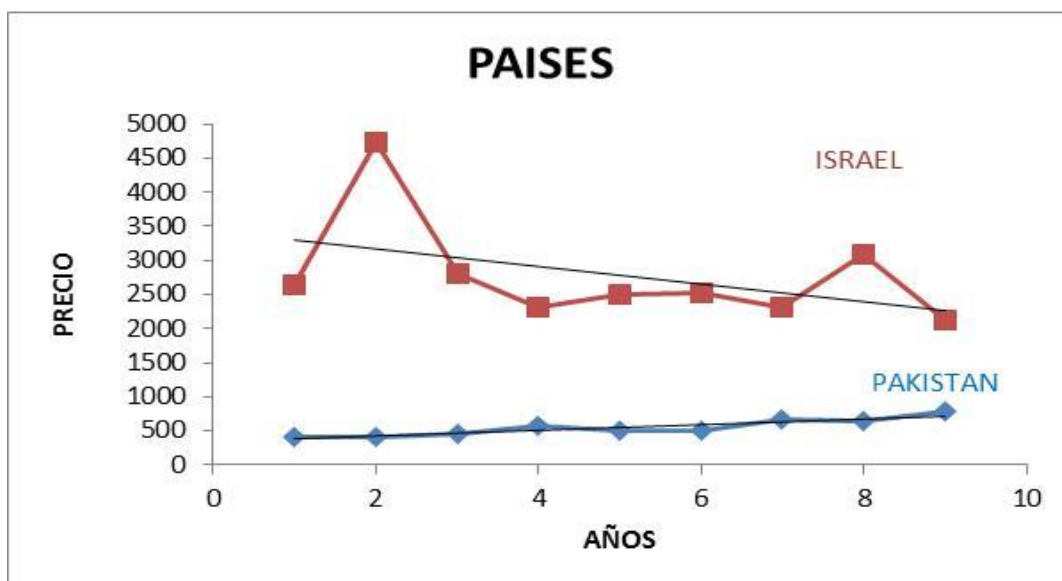
Fuente: A partir del anexo 6

En el cuadro mostrado podemos observar los precios de las exportaciones en arabia saudita en el años 2008 hasta el 2014 la cifra se elevó rápidamente y en los años 2015-2016, así mismo en los países Pakistán para ver cuál es el que tuvo su precio muy bajo en precios, Arabia Saudita estaba buscando pero perdió.

La cual poder retirar con su documento de identificación. Grafico 3.5 y 3.6



El precio de exportación se vio afectado en el mundo en los años 2008 y 2012 debido a al volumen de exportación y la economía era muy baja que aún no se desarrollaba luego en el 2014-2016 volvió a elevarse un poco para que se pueda cotizar bien los dátiles a un mejor precio.



En el cuadro se observa que Israel y Pakistán en el año 2008-2011 los precios de toneladas estaban creciendo pero en el 2012 Israel sufrió una caída por la poca producción que tenía y las ventas bajaron. En el caso de Pakistán en el 2008 hasta el 2016 sus precios eran muy bajos no se elevaban por motivos de las guerras que se desataban y causaban destrozos para poder seguir creciendo con la producción y el precio de dátiles.

Israel sus precios fueron distintos, mantuvieron el precio en poder crecer ya que son superiores en los años establecidos para la investigación, en el año 2008 comenzó bajo y a partir del 2010 sus precios regresaron a cómo eran en el 2008, el único año que tuvo un buen empeño en los precios fue en el 2009, si bien muestran los gráficos que los precios de Israel son superiores a los de Pakistán por eso cotizar bien el precio de las exportaciones.

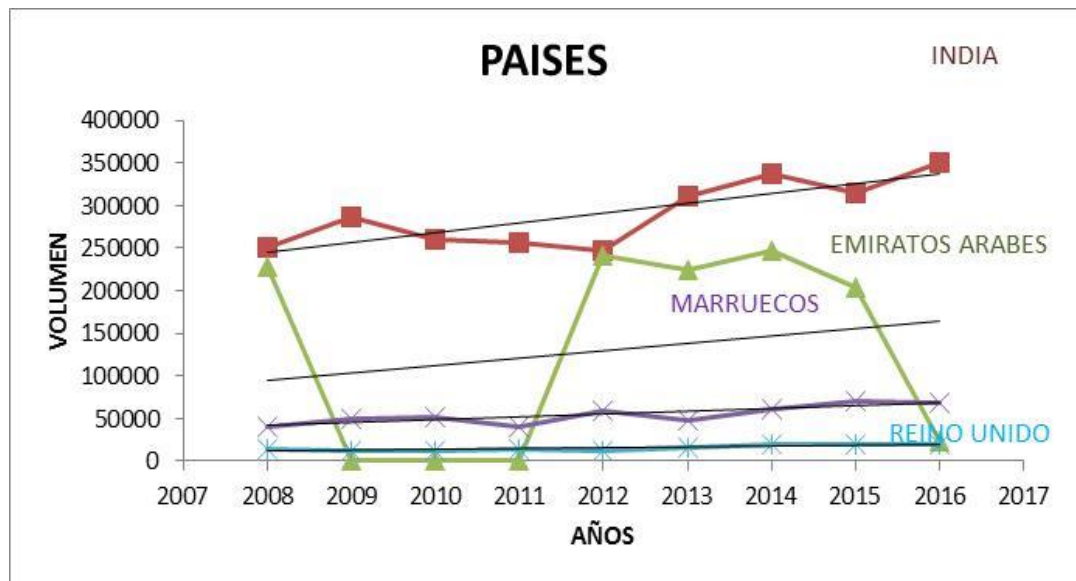
En el siguiente fue elaborado, ya que presenta el volumen de importación de los importadores durante los periodos 2008-2016.

Cuadro 3.4 Volumen de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$						
AÑO	PAISES IMPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	INDIA	EMIRATOS ARABES	MARRUECOS	REINO UNIDO		
2008	250.262	227.726	41.137	13.019	532.144	899.418
2009	286.870	0	50.479	12.768	350.117	703.599
2010	261.089	0	51.449	12.850	325.388	754.772
2011	256.295	0	40.127	13.984	310.406	782.508
2012	247.300	241.941	58.401	12.250	559.892	982.413
2013	311.575	223.872	47.372	16.042	598.861	1.037.279
2014	337.208	247.597	61.834	19.888	666.527	1.163.751
2015	314.477	203.609	69.500	19.679	607.265	1.127.294
2016	350.022	23.913	69.324	19.965	463.224	1.339.743
TOTAL	2615098	1168658	489623	140445	4413824	8790777
%	29,75	13,29	5,57	1,60	50,21	100
Fuente: A partir del anexo 7						

En el cuadro 3.4 se observa que el mayor importador de dátiles peruano es la India seguido de Emiratos Árabes, marruecos y por último el Reino Unido. Como vemos en la india tiene mayor demanda de dátiles en los años 2008 y 2012 hubo declive en el volumen de importación. Lo que respecta a Emiratos Árabes, Marruecos mantienen un volumen no mayor a \$247 mil y no menor al \$40 mil. Reino Unido es otro mercado demandante de dátiles con un menor volumen importado. Gráficos 3.7 y 3.8



El volumen importado ascendió desde el 2008 en el 2009 descendió, pero en el 2010 se recuperó hasta el año 2014 pero en el 2015 bajo y en el 2016 volvió a tomar la mismo posición. Sin embargo estas cifras 700 millones métricas durante los periodos 2009 y 2010.



Se observa que la India tiene una gran ventaja sobre los países en volumen de importación. La India utiliza su demanda de dátiles ya que es un insumo importante para su país para el sector agrícola.

Emiratos Árabes, Marruecos y Reino unido lo utilizan para la gastronomía. En 2012 India deja de importar el mismo volumen que venía haciendo años atrás, la India considera que el mejor dátil existe en Perú, la única desventaja es que en los otros países sus precios son muy altos, que disminuyo tanto en cantidad como en precios, ya que genero el desinterés de comprar dátiles, donde se le llama una crisis económica que sintió el mercado.

En Emiratos Árabes las importaciones en el año 2009 hasta el 2011 su nivel fue 0 debido a la escases de los recursos naturales para poder cosechar dátiles, en el 2012 recién subió pero en el último año 2016 bajo, en Emiratos Árabes lo utilizan más para las comidas y tan solo es importado en tiempos de clima cálido.

En Marruecos hasta el 2010 tuvo una tendencia de crecimiento del volumen de importación, pero en el 2011 descendió debido a la crisis que presento y al mal tiempo del clima que hubo.

En Reino Unido en el 2012 la caída del volumen de importación se debe a que el precio de los dátiles a nivel mundial fue muy elevado en comparación a años anteriores, en el 2013 comenzó a crecer ya que los países exportadores a nivel mundial sus precios bajaron.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del mundo vamos a obtener los siguientes resultados

$$y = 68.418,57x - 136.681.403,13$$

$$R^2 = 0,78$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importación y tiempo, con un buen nivel de ajuste de datos expresado en el valor de coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,78$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia significativa en el volumen de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de la India vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 11.489,65x - 22.826.609,36$$

$$R^2 = 0,65$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,65$ ) lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia moderada en el volumen de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Emiratos Árabes vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 8.577,35x - 17.127.777,31$$

$$R^2 = 0,04$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional

entre el volumen de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,04$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia nula en el volumen de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Marruecos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3.297,10x - 6.579.362,64$$

$$R^2 = 0,67$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,67$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia moderada en el volumen de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Reino Unido vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1.077,52x - 2.152.358,53$$

$$R^2 = 0,77$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importación y el tiempo, con un elevado nivel de regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,77$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia significativa en el volumen de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016.

El siguiente cuadro fue elaborado representando el valor de importación de los principales países importadores de dátiles en miles de dólares



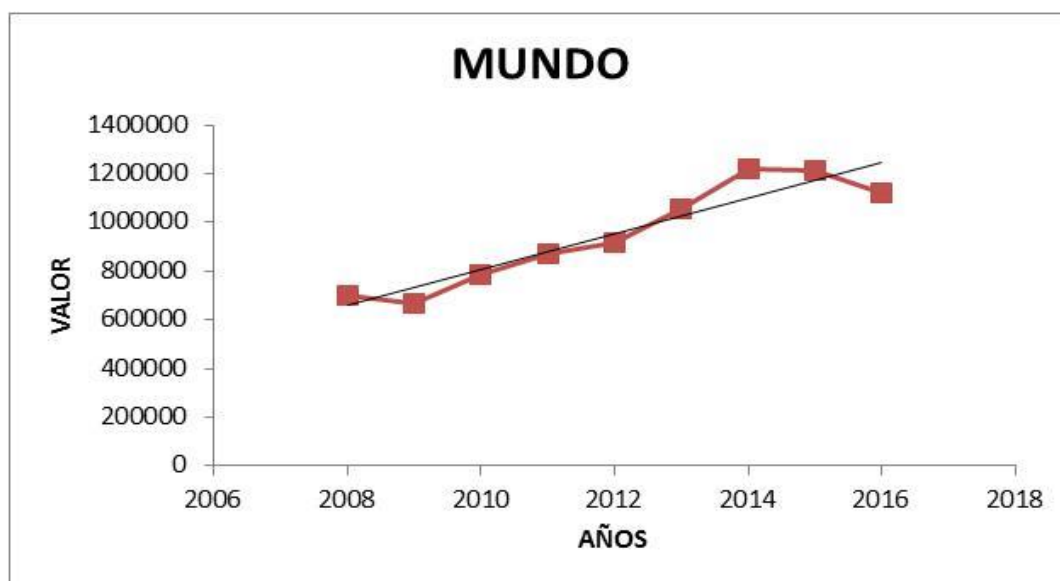
americanos (US\$) y el valor de importación de países importadores.

En el cuadro 3.5 presentamos el valor de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos (US\$).

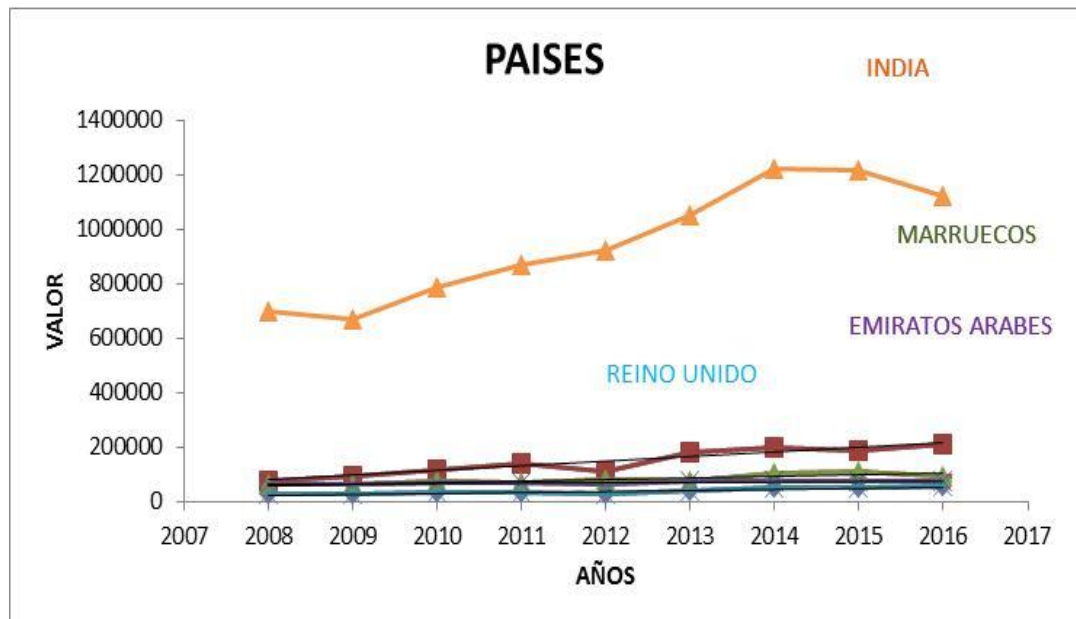
Cuadro 3.5 Valor de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$						
AÑO	PAISES IMPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	INDIA	MARRUECOS	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO		
2008	78248	64100	67505	31338	241191	700304
2009	95625	64790	63020	29469	252904	668887
2010	119224	77767	71924	33194	302109	786833
2011	141174	68755	69186	35604	314719	868809
2012	112502	83506	66642	32035	294685	919330
2013	183367	78482	73783	38513	374145	1053811
2014	199447	105367	77026	52063	433903	1222071
2015	188707	109790	73602	52881	424980	1216561
2016	211148	96156	76742	56126	440172	1122679
TOTAL	1329442	748713	639430	361223	3078808	8559285
%	15,53	8,75	7,47	4,22	35,97	100,00

Fuente: A partir del anexo 9

En el cuadro 3.5 los valores importados durante los años 2008-2016 India registraron mayor demanda de importación de dátiles seguido de Marruecos, Emiratos Árabes y Reino Unido pero en menores cifras de valor importado. Reino Unido es el mercado que tiene la menor cifra de importación. Gráficos 3.9 y 3.10



Las exportaciones de dátiles tuvieron un crecimiento desde el 2010 hasta 2015, en el 2016 el valor importado bajo. El mantenimiento del valor importado durante los últimos años es debido a que los precios internacionales de dátiles son altos.



India en el 2011 su valor de importación aumento, los precios de dátiles se elevaron debido a la escases del producto en Sudamérica y Sudáfrica, pero en el siguiente año no aumento debido a la crisis económica.

En el 2014 los precios de uno de los proveedores de dátiles en la India, Perú se elevaron a la producción de dicho país. En el año siguiente trajo consigo una alza de precios de dátiles, bajo el volumen exportado y una reducción de importación de India por la alza de precios, a esto agregarle que aún se mantienen la crisis económica.

Marruecos hasta el 2010 aumento sus valores de importación pero por las guerras que siempre había en Sudáfrica es por eso que en el 2011 sufrió una caída hasta el 2013 de nuevo tubo otra caída mayormente por las guerras que se organiza en ese continente africano.

Los valores importados por el mercado no sufren los cambios a pesar en el mercado internacional Emiratos Árabes se cotizaba en años anteriores debido a la crisis por las guerras de los yihadistas y musulmanes, los países que cuentan con mayor demanda de dátiles.

Durante el valor de exportaciones el Reino Unido tuvo una caída en el año 2009 por las guerras debido a que sus religiones aun no las aceptan, así mismo en el 2010 comenzó aumentar ya que no había mucho atentado y la gente iba comprando.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del mundo

vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 73.1333,33 x - 146.193.235,00$$

$$R^2 = 0,89$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,89$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia fuerte en el valor de importación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016. Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de India vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 16.891,42x - 33.837.814,56$$

$$R^2 = 0,89$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa proporcional entre el valor de importancia y el tiempo, con un moderado nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,89$ ), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia fuerte en el valor de importación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Marruecos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5.469,18x - 10.920.806,53$$

$$R^2 = 0,77$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los

datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,77$ ), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia significativa en el valor de importación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016. Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Emiratos Árabes vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1.391,58x - 2.728.817,89$$

$$R^2 = 0,64$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,64$ ), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia moderada en el valor de importación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de Reino Unido vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3.500,58x - 7.003.037,78$$

$$R^2 = 0,83$$

Donde  $y$  es el valor de exportación

$X$  es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

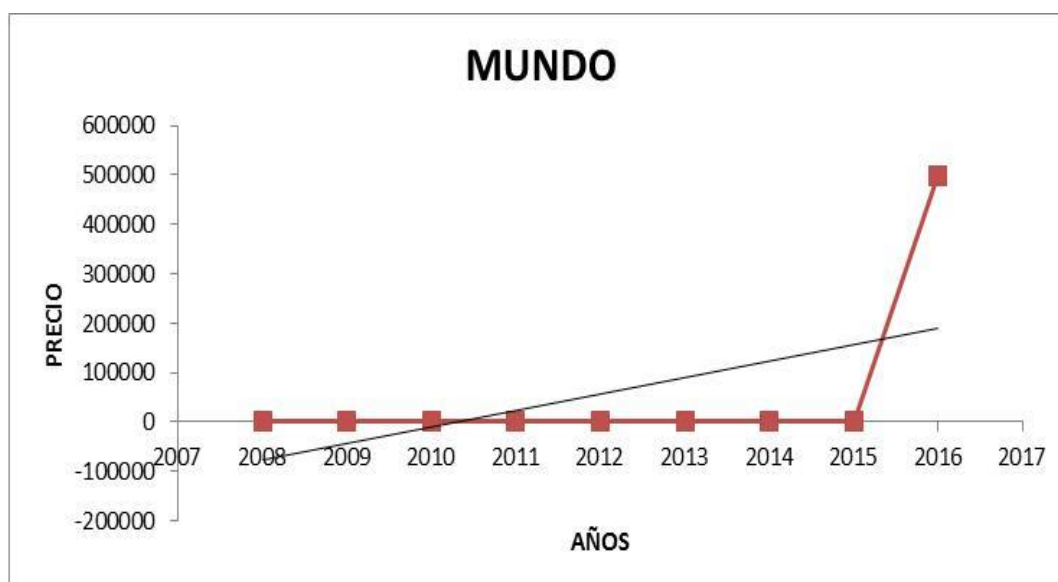
Dicho resultado muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un excelente nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,83$ ), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia significativa en el valor de importación de dátiles del mundo durante el periodo 2008-2016.

En el siguiente cuadro fue elaborado de acuerdo que presenta el precio de importación de países importadores de dátiles en el mundo durante los periodos 2008-2016, en dólares americanos (US\$).

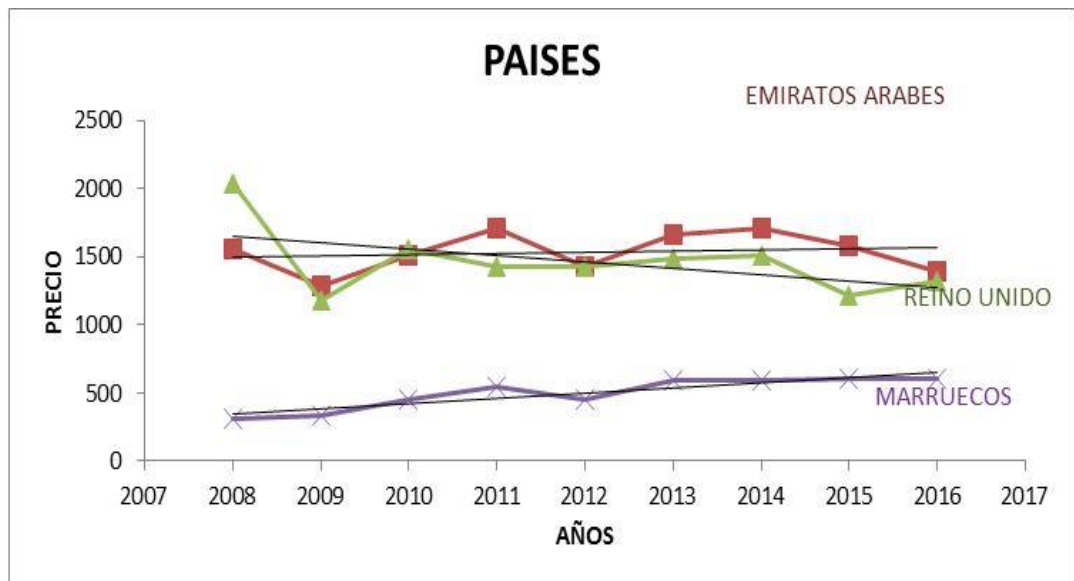
En el cuadro 3.5 presentamos el precio de importación de dátiles durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos (US\$).

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$					
AÑO	PAISES IMPORTADORES				MUNDO
	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO	MARRUECOS	INDIA	
2008	1558	2035	313	313	779
2009	1284	1181	333	333	951
2010	1512	1554	457	457	1042
2011	1713	1422	551	551	1110
2012	1430	1432	455	455	936
2013	1657	1485	589	589	1016
2014	1704	1513	591	591	1050
2015	1580	1214	600	600	1079
2016	1387	1317	603	603	499089
PROMEDIO	1536,11	1461,44	499,11	499,11	56339,11
Fuente: A partir del anexo 10					

En el cuadro 3.5 los precios de importación han sido similares entre Marruecos y la India pero Emiratos Árabes y Reino Unido siendo más altos sus precios. Son los 4 países con los mercados importadores y demandantes de dátiles, los precios han tenido tendencia de crecimiento. Gráficos 3.11 y 3.12



El precio de importación hasta el 2011 estuvo en desarrollo a un ritmo que crecía ya que los dátiles tienen demasiado vitaminas y energizantes, comenzó a escasear en los países exportadores de dátiles. En el gráfico mostrado se puede observar en los años 2008 y 2015 los precios se mantuvieron debido a la crisis económica y las guerras que se generaban en Sudáfrica es por eso que no llegaban a algunos países.



En el 2008 hasta el 2016 Marruecos y la India sus precios fueron bajos uno de los principales exportadores de dátiles a nivel mundial, tuvo temporadas de producción como se muestra en la imagen, ahí se puede observar que en el 2016 que las empresas utilizan más recursos económicos para tener disponible los dátiles y tener un gran volumen. Lo contrario sucedió con Emiratos Árabes y Reino Unido sus precios eran más altos que los dos anteriores ya que en el 2014 fue en Emiratos Árabes y en el 2008 fue en Reino Unido.

En el anexo 11 presentamos el valor de importación de países compradores de dátiles peruano.

En el anexo 12 presentamos el volumen de importación de países compradores de dátiles peruano.

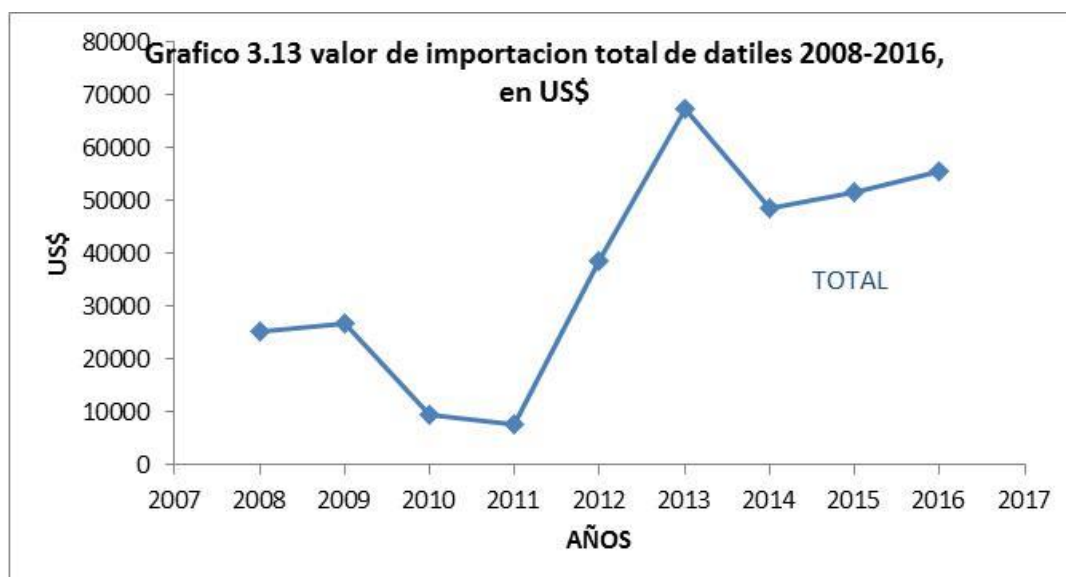
De acuerdo con el anexo 11 y 12, elaborado el cuadro 3.7 el cual presentamos el valor de importación de los principales importadores de dátiles, durante el periodo 2008-2016, expresado en US\$.

**Cuadro 3.7 valor de importacion de los principales importadores de dátiles peruano, 2008-2016, en dolares americanos US\$**

AÑOS	PAISES		
	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO	TOTAL
2008	2.039	23.315	25.354
2009	2.097	24.563	26.660
2010	2.267	7.123	9.390
2011	3.046	4.532	7.578
2012	36.545	2.133	38.678
2013	42.564	24.588	67.152
2014	45.332	3.245	48.577
2015	51.673	2	51.675
2016	55.434	49	55.483
TOTAL	240.997	89.550	330.547
%	72,91	27,09	100

Fuente: A partir del anexo 11

El cuadro fue elaborado, teniendo en cuenta la participación de cada país que importa al Perú, se puede elegir a Emiratos Árabes y Reino Unido como principales importadores de dátiles, ya que su participación en cuanto al valor de importación durante el periodo 2008-2016 representan un 100%. En dicho cuadro podemos apreciar los dos principales países importadores de dátiles. Las exportaciones de Perú hacia Emiratos árabes han crecido a diferencia de Reino Unido, tal como se ilustra en los gráficos 3.13 y 3.14





Las exportaciones de Perú al valor exportado de dátiles al mundo de las cuales el 72.91 % se va hacia Emiratos Árabes y el 27,09 a Reino Unido, los países concentran el 100% de las exportaciones de dátiles provenientes de Perú. Si bien es cierto el valor no se ve perjudicado por la crisis financiera porque el valor que se exporto a otro país incremento.

Emiratos Árabes sigue incrementando su valor importado ya que su volumen importado es cada vez mayor debido a la gran mayoría de lo que importa.

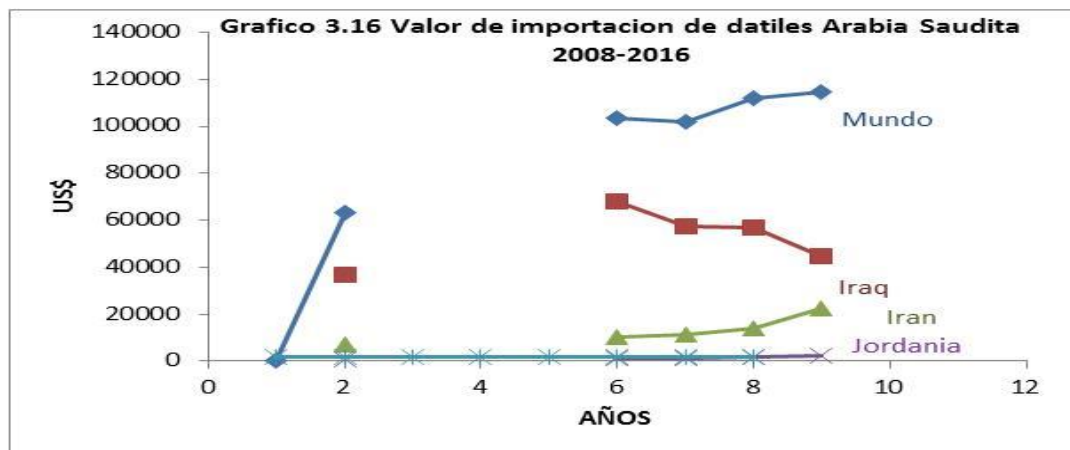
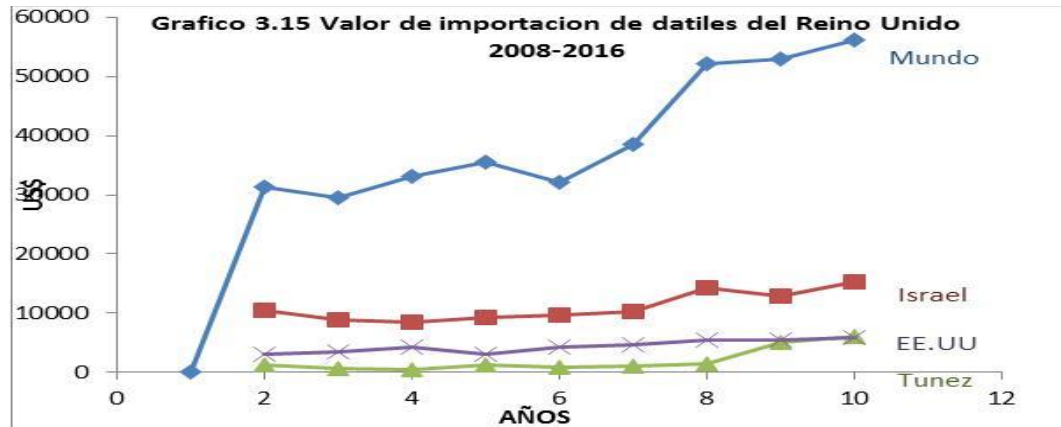
En el anexo 13 representamos el valor de importación de países compradores de dátiles de sus principales exportadores.

De acuerdo al anexo 13; hemos elaborado el cuadro 3.8 en el cual presentamos el valor de importación de los principales importadores de dátiles, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$ detallado por país del cual importa.

cuadro 3.8 valor de importacion de los principales importadores de dátiles, 2008-2016 miles de dolares americanos (US\$)										
exportador	pais	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Mundo	700304	668887	786833	868809	919330	1053811	1222071	1216561	1122679
	total	31338	29469	33194	35604	32035	38513	52063	52881	56126
Israel	Reino Unido	10395	8872	8509	9385	9773	10231	14271	12944	15382
EE.UU		1251	679	519	1257	887	1161	1533	5001	6117
Tunez		3179	3508	4357	3098	4235	4594	5510	5398	5933
	total	63000				103646	101748	112127	114729	
Iraq	Arabia Saudita	36911				68175	57520	56847	44571	
Iran		7222				10099	11303	13843	22320	
jordania		670				1220	1122	2005	2421	



En dicho cuadro apreciamos a los dos principales países importadores de dátiles exportado por Perú; nuestra exportaciones hacia Emiratos Árabes han tenido un crecimiento durante el dicho periodo a diferencia de Arabia Saudita, tal como se ilustra en los gráficos 3.15 y 3.16.



Reino Unido presenta una participación donde las importaciones mundiales de dátiles para el 2016, teniendo como principales proveedores a Israel, EE.UU y Túnez, quienes ofrecen un precio distinto del otro. En cuanto al valor de exportación desde Israel y EE.UU mantienen una diferencia no tan parecida en las cantidades, pero quien lidera es Israel debido a que es el principal exportador a nivel mundial.

Arabia Saudita donde provienen Iraq, Iran y por último Jordania donde el 2016 no tienen nada.

### 3.2 Resultados sobre la Competitividad

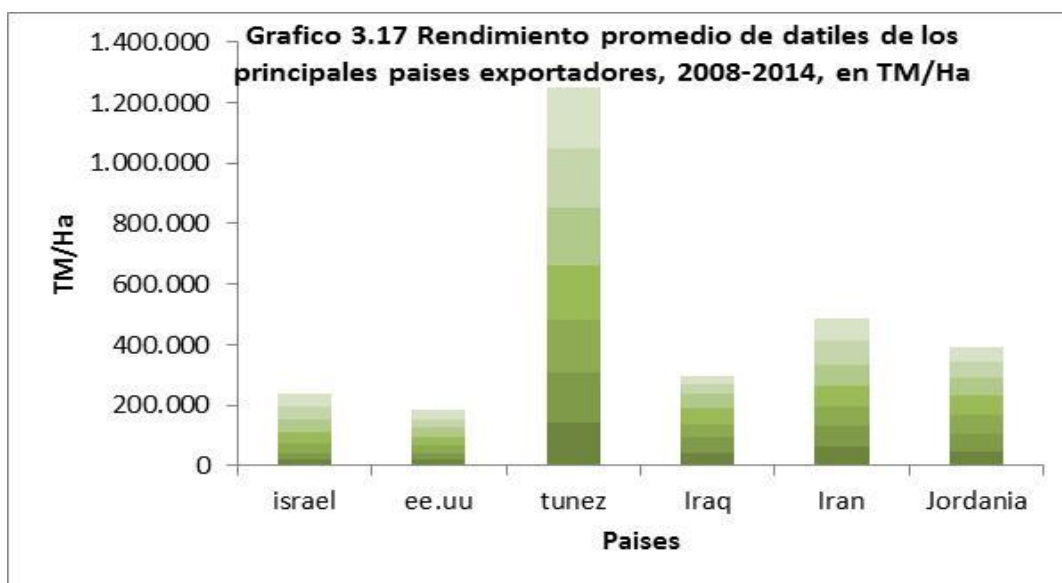
A partir del anexo 15 hemos determinado cuáles son los países competidores de Perú: Israel, EE.UU, Túnez, Iraq, Iran y Jordania.

De acuerdo con el anexo 15; hemos elaborado el cuadro 3.9 en el cual

presentamos el rendimiento de dátiles por país, durante el periodo 2008-2014, expresado en (TM/Ha).

Cuadro 3.9 Rendimiento de dátiles de los principales países exportadores, 2008-2014, en Toneladas Metricas Por Hectarea (TM/Ha)							
países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Israel	18.078	23.231	30.618	37.008	42.866	45.195	40.754
EE.UU	18.960	21.500	26.308	30.028	28.213	27.669	30.300
Tunez	145.000	162.000	174.000	180.000	193.000	195.000	199.000
Iraq	43.302	49.951	46.152	50.246	46.837	33.225	27.302
Iran	65.326	65.326	65.326	68.746	70.880	74.578	77.027
Jordania	45.431	58.040	65.814	64.486	56.614	55.674	43.942
Fuente: A partir del anexo 15							

En dicho cuadro podemos apreciar que el rendimiento de Israel se ha ido manteniendo a excepción del año 2008 que bajo; EE.UU también bajo en 2008, Túnez lo mismo en el 2008, Iraq bajo en el 2014 con bajo rendimiento, Iran se mantuvo con un buen rendimiento y por ultimo Jordania en el 2008 estuvo bajo, tal como se ilustra en el grafico 3.17.



Israel presenta interesante rendimiento y un importante volumen de producción ya que permite conseguir economías de escala que se benefician otros productores, debido al esfuerzo que se realiza, la calidad, invirtiendo importantes recursos y esfuerzos para las exigencias de mercados, como el de Reino Unido importante que permite desarrollar relaciones comerciales con mayor cercanía con los países.

EE.UU se encuentra en una posición de ventaja en el desarrollo agrícola, debido a que se dispone de una difícilmente equiparable a ningún país.

Políticamente el gobierno apuesta por el desarrollo agrícola y se destaca el carácter asociativo, aspecto apoyado e impulsado por el gobierno.

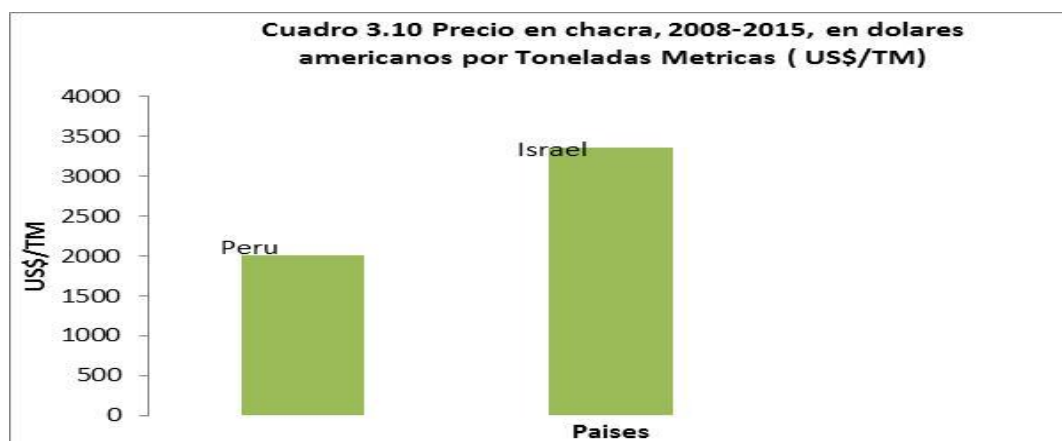
Túnez en el 2008 tenía un bajo rendimiento debido al clima como es el fenómeno del niño, el mayor precio de los fertilizantes que presentan los arboles de dátiles.

La producción de Túnez no ha estado en algunas bajas en el periodo 2008-2014, debido a la temperatura no ha sido favorable su incremento. En los demás años continuó creciendo.

En el anexo 16 presentamos el precio en chacra de dátiles por país. De acuerdo con el anexo 16, hemos elaborado el cuadro 3.10 en el cual presentamos el precio en chacra del principal país exportador y Perú por tonelada 2008-2014, en US\$.

Cuadro 3.10 Precio en Chacra, 2008-2015, en dolares americanos por		
años	israel	peru
2008	3838.6	393.2
2009	2586.8	332.1
2010	2920.1	265.5
2011	3226,00	395.8
2012	3305.8	386.7
2013	3707.5	384.9
2014	3750.9	395.9
2015	3363,00	
Fuente: A partir del anexo 16		

En dicho cuadro podemos ver el precio en chacra de Israel ha ido creciendo a excepción del año, llegando a un precio doble y en el 2015, bajo tal como se ilustra en el grafico 3.18.



Los precios en chacra de Perú son menos elevados a comparación de

Israel, tales como el área de producción, tecnología y a se va considerada al distanciamiento de las plantaciones, la fertilización, riegos, etc.

El precio en chacra de Perú subió en el año 2013 y 2014 debido a la producción en más de la mitad después de haber alcanzado una buena producción.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Arbayza (2015, p. 48) estoy de acuerdo con la conclusión llegada por Arbayza ya que La mayoría de autores revisados establece que las Mype han mejorado su competitividad debido a la mejora de su proceso de compra venta, mejora de los servicios de atención al cliente, mejora de calidad de los productos y/o servicios, la inversión en innovación y tecnología, la mejora en la atención al cliente, la mejora de la calidad de los productos y/o servicios, la inversión en innovación y tecnología.

Escobar (2015, p.99) coincido con la conclusión llegada por Escobar ya que indica La empresa existe lógicamente por y para sus fines económicos, lo que no la excluye de su responsabilidad frente a su entorno, por lo que el objetivo de la empresa será buscar medios socialmente responsables que acarreen rentabilidad para la empresa, considerando el bien común del entorno, el desarrollo sostenible y la visión a largo plazo.

Gómez (2011, p.11) estoy de acuerdo con la conclusión llegada, Por los resultados obtenidos, se determina que la asociatividad empresarial sí es una alternativa viable para hacer frente a la competitividad y que los indicadores para poder valorar dicha variable son: confianza, cooperación, liderazgo y participación organizacional. Al evaluar el nivel de competitividad de las Empresas Integradoras, este se cumplió mediante los indicadores de rentabilidad, costos, productividad y participación en el mercado.

Stojčić (2012, p.18) de acuerdo a su conclusión que llego el autor sobre la competitividad ya que en los En los últimos años, el concepto de competitividad ha ganado considerable popularidad entre académicos, políticos y empresarios. El uso generalizado del concepto y su aplicabilidad a una serie de entidades económicas ha creado confusión sobre su significado. La mayoría de las definiciones describen la competitividad en términos de sus medidas, omitiendo así su naturaleza multidimensional y multifacética.

## **V. CONCLUSIÓN**

- 1.** De acuerdo con los resultado de investigación queda demostrado que la exportación mundial de dátiles durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
- 2.** De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la importación mundial de dátiles en el periodo 2008-2016 tienen una tendencia creciente.
- 3.** De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la exportación de dátiles peruano en el periodo 2008-2016 ha sido competitiva y tiene una tendencia positiva.
- 4.** De acuerdo con las conclusiones 1,2 y 3 se infiere que el comercio internacional y la competitividad de dátiles en el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Para seguir teniendo una tendencia positiva en la exportación mundial de dátiles los países exportadores deberán mejorar la capacidad productiva quiere decir fortaleciendo su producto, usar la tecnología avanzada establecer un control y tener un precio de exportación, para que así no se perjudiquen y así aumentar el volumen de producción.
2. La distribución debe incluirse en las empresas agroindustriales y prohibir que contraten a los armadores con el fin de obtener mayor rentabilidad del producto.
3. Para el comercio internacional y la competitividad de dátiles siga siendo favorable para el Perú, ya que mejoraran la capacidad técnica la tecnología y las asesorías para tener grandes beneficios.
4. Las exportaciones mundiales de dátiles deben priorizar su calidad con el fin de facilitar prestamos donde brindan un mejor interés y participación en las ferias así se creará conciencia de la calidad de nuestro país, los cuidado de las chacras y eso nos dará sostenibilidad en el tiempo.

## VII. REFERENCIAS

- Arbayza, M. (2015). Caracterización de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa de reciclamiento de desperdicios metálicos y otros “inversiones chileno” SRL, Chimbote, 2015” recuperado de: [http://tesis.uladech.edu.pe/handle/ULADECH\\_CATOLICA/184](http://tesis.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/184)
- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA15&dq=teoria+de+la+ventaja+absoluta&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ventaja%20absoluta&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA15&dq=teoria+de+la+ventaja+absoluta&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ventaja%20absoluta&f=false)
- Ballesteros, A. (2001). Comercio exterior: teoría y práctica. 2ª ed. recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=TEORIAS+RELACIONADAS+AL+COMERCIO+INTERNACIONAL&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiV-d7sjrvPAhWJNx4KHfDIAssQ6AEIJzAC#v=onepage&q&f=true>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2015). *Glosario de Términos Económicos del Banco central de reserva del Perú*. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>.
- Banco Mundial (2000) Datos económicos. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TM.VAL.MRCH.XD.WD>
- Burgos, M. (2014). La política de capacitación como un mecanismo para la mejora de su competitividad: análisis del sector maderero en el distrito de villa el salvador- Lima Metropolitana, recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5921>
- Cornejo, E. (1996). Comercio internacional hacia una gestión competitiva. Perú
- Cruelles, J. (2012). Productividad e incentivos. Editorial MARCOMBO S.A. Barcelona
- Delzart, J. (2010). Costos y presupuestos de comercio exterior (2ºed). Argentina
- Escobar, E. (2015). La responsabilidad social empresarial como medio de



rentabilidad y competitividad, recuperado de:  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>

Gómez, L. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsa la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudio de caso, recuperado de:  
[http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_47/an%C3%A1lisis/asociatividad\\_empresarial.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf)

González, I., Martínez, A., Otero, M.; González, E. (2009). Gestión del comercio exterior de la empresa (3ªed). Madrid

Gutiérrez, O. (2014). Gerencia de importación y exportación. Perú

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

<https://books.google.com.pe/books?id=HMx1B5CMePEC&printsec=frontcover&dq=TEORIAS+RELACIONADAS+AL+COMERCIO+INTERNACIONAL&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi28avmo-PQAhVDQSYKHbKqAEMQ6AEIQjAG#v=onepage&q&f=false>

[https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&q=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj\\_m\\_TmuXQAhUEQSYKHcXXDBsQ6wEIIDAB#v=onepage&q=exportacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&q=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj_m_TmuXQAhUEQSYKHcXXDBsQ6wEIIDAB#v=onepage&q=exportacion&f=false)

Le pan, G. (1968). Manual de comercio exterior, practica de la exportación-importación. Bilbao

Lobejon herrero Luis Fernando (2001) El comercio internacional. Madrid

Maggio, E. (2013). Así se importa. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=eFWrBAAQBAJ&pg=PA10&dq=que+es+importacion+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidmIT-zLPQAhWhzIMKHcHXCMgQ6AEINDAF#v=onepage&q=que%20es%20importacion%20definicion&f=false>

- Mathews, J. (2009). Competitividad el significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes.
- Mosqueira, C. (2014). "La protección de la propiedad intelectual en el comercio internacional de bienes a través de la aplicación de medidas en frontera. Hacia una redefinición del modelo peruano". Recuperado de: <http://docplayer.es/2724227-Pontificia-universidad-catolica-del-peru-escuela-de-posgrado-titulo-de-la-tesis.html>
- Pecina, M. (2011). Clusters y competitividad. Recuperado de:
- Pérez D. y Pérez, I. (2006). El precio tipos y estrategias de fijación Recuperado de: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf)
- Reig, E. (2007). Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas
- Reyes, E. (2008). Contabilidad de costos. primer curso. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=gl4UpCGTyl8C&printsec=frontcover&dq=costo+unitario+de+produccion&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=costo%20unitario%20de%20produccion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=gl4UpCGTyl8C&printsec=frontcover&dq=costo+unitario+de+produccion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costo%20unitario%20de%20produccion&f=false)
- Rubio L. y Baz V. (2004). El poder de la competitividad. Madrid
- Santa, A. (2008). Tratado de contabilidad de costos. Lima
- Solari, L. (2013). Mejore de la competitividad en una empresa de servicios aeroportuarios a partir de la innovación de procesos en sus operaciones. Estudio de caso, Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5469>
- Sotomayor, A. (2003). Normas antidumping y antitrust en los procesos de integración 1ªed. Fondo editorial de la pontificia universidad católica del Perú.
- Steinberg F. (2004). La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica. Recuperado de:
- Stojadinović, S (2016). Interdependence of international trade and investment flows

- in the post-crisis period Recuperado de:  
<http://search.proquest.com/openview/bc200ca075a9edb77bfc22331829ed04/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2038867>
- Stojčić N. (2012). THE oretical foundations and measurement of competitiveness, Recuperado de:  
<http://search.proquest.com/openview/2f1c903ce1a872585f94fcf5688d0f8f/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=55028>
- Sulser, R. y Pedroza, J. (2004). Exportación efectiva reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador. Recuperado de:
- Trigo, E., Chudnovsky, D., Cap, E. y Lopez, A. (2002). Los transgénicos en la agricultura argentina. Una historia con final abierto. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=oFuApl9aPsgC&pg=PA165&dq=valor+d e+exportacion&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=valor%20de%20expor tacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oFuApl9aPsgC&pg=PA165&dq=valor+d e+exportacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=valor%20de%20expor tacion&f=false)
- Valotto, G. (2010). El comercio internacional de servicios en Brasil: una visión sobre la liberalización en el gats y sus implicaciones. Recuperado de:  
<http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9764/Tesis%20completa% 20-%20final.pdf?sequence=1>
- Vega, B. (2014). Plan de negocios para la comercialización del dátil de los oasis de san miguel y san José de comondu. Recuperado de:  
<http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3288.pdf>
- Vidali, C., Díaz, A. y Torres, H. (1988). La racionalización de la protección y el comercio exterior agropecuario de México. Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?id=mfMqAAAAAYAAJ&pg=PA56&dq=volumen+ de+importacion&hl=es- 419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=volumen%20de%20importacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=mfMqAAAAAYAAJ&pg=PA56&dq=volumen+ de+importacion&hl=es- 419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=volumen%20de%20importacion&f=false)

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de consistencia							
Comercio internacional y competitividad de dátiles 2008-2016							
Objeto de Estudio	Problema de Investigación	Objetivo de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de dátiles	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General				Hallaremos los principales datos metodo estadistico para recopilar organizar y describir datos a traves de cuadros graficos de los principales paises exportadores e importadores de acuerdo con los datos buscados para determinar el volumen, precio de exportacion y valor de importacion.
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016?	Determinar el comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016.	El comercio internacional y la competitividad de dátiles durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportacion de Israel	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			Valor de exportacion de Israel	
						Precio de exportacion de Israel	
						Volumen de exportacion de Túnez	
						Valor de exportacion de Túnez	
						Precio de exportacion de Túnez	
						Volumen de exportacion de Arabia Saudita	
						Valor de exportacion de Arabia Saudita	
						Precio de exportacion de Arabia Saudita	
						Volumen de exportacion de pakistan	
					Valor de exportacion de pakistan		
	Precio de exportacion de pakistan						
	¿Cómo ha sido la importacion mundial de dátiles durante el periodo 2008-2016?	Determinar la importacion mundial de dátiles en el periodo 2008-2016	La importacion mundial de dátiles en el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva		Importación	Volumen de importacion Reino Unido	
						Valor de importacion Reino Unido	
						Precio de importacion Reino Unido	
						Volumen de importacion de India	
						Valor de importacion de India	
						Precio de importacion de India	
						Volumen de importacion de Marruecos	
						Valor de importacion de Marruecos	
						Precio de importacion de Marruecos	
						Volumen de importacion de Emiratos Arabes	
	Valor de importacion de Emiratos Arabes						
	Precio de importacio de Emiratos Arabes						
	¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de dátiles durante el periodo 2008-2016?	Determinar la competitividad de la exportación de dátiles durante el periodo 2008-2016.	La exportación peruana de dátiles ha sido competitiva durante el periodo 2008-2016.		Competitividad	Productiviad	
Costo unitario de producción							

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de Israel	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Israel	/		/		/		
3	Precio de exportación de Israel	/		/		/		
4	Valor de exportación de Túnez	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Túnez	/		/		/		
6	Precio de exportación de Túnez	/		/		/		
7	Valor de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
9	Precio de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
10	Valor de exportación de Pakistan	/		/		/		
11	Volumen de exportación de Pakistan	/		/		/		
12	Precio de exportación de Pakistan	/		/		/		
Importación								
1	Valor de importación de Reino Unido	/		/		/		
2	Volumen de importación de Reino Unido	/		/		/		
3	Precio de importación de Reino Unido	/		/		/		
4	Valor de importación de India	/		/		/		
5	Volumen de importación de India	/		/		/		
6	Precio de importación de India	/		/		/		
7	Valor de importación de Marruecos	/		/		/		
8	Volumen de importación de Marruecos	/		/		/		
9	Precio de importación de Marruecos	/		/		/		
10	Valor de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		
11	Volumen de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		
12	Precio de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr./ Mg./ Lic.: Flavio Mendoza Flórez Natalia

DNI: 25830245

Especialidad del validador: Contabilidad Económica Global

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Natalia Flórez Mendoza de julio de 2017  
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Israel	/		/		/		
2	Productividad de Túnez	/		/		/		
3	Productividad de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Productividad de Pakistan	/		/		/		
	<b>Costo unitario de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de Israel	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de Túnez	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Costo unitario de producción de Pakistan	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./Lic.: Clara Huesca Huesca Natalia      DNI: 25830245

Especialidad del validador: Co. tión Económica Global

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Leves 3 de julio de 2017

Marta Clara Huesca  
Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de Israel	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Israel	/		/		/		
3	Precio de exportación de Israel	/		/		/		
4	Valor de exportación de Túnez	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Túnez	/		/		/		
6	Precio de exportación de Túnez	/		/		/		
7	Valor de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
9	Precio de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
10	Valor de exportación de Pakistan	/		/		/		
11	Volumen de exportación de Pakistan	/		/		/		
12	Precio de exportación de Pakistan	/		/		/		
Importación								
1	Valor de importación de Reino Unido	/		/		/		
2	Volumen de importación de Reino Unido	/		/		/		
3	Precio de importación de Reino Unido	/		/		/		
4	Valor de importación de India	/		/		/		
5	Volumen de importación de India	/		/		/		
6	Precio de importación de India	/		/		/		
7	Valor de importación de Marruecos	/		/		/		
8	Volumen de importación de Marruecos	/		/		/		
9	Precio de importación de Marruecos	/		/		/		
10	Valor de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		
11	Volumen de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		
12	Precio de importación de Emiratos Arabes	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr./ Mgr./ Lic.: Dr. Carlos Chequehuansa

DNI: 25851141

Especialidad del validador: Dr. en Economía

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de julio de 2017  
Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Israel	/		/		/		
2	Productividad de Túnez	/		/		/		
3	Productividad de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Productividad de Pakistan	/		/		/		
	<b>Costo unitario de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de Israel	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de Túnez	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Costo unitario de producción de Pakistan	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Dr. Carlos Choquehuanca ..... DNI: 25851141 .....

Especialidad del validador: Dr. en Economía .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... Lunes, 03 de julio de 2017 .....

.....  
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación de Israel	/		/		/		
2	Volumen de exportación de Israel	/		/		/		
3	Precio de exportación de Israel	/		/		/		
4	Valor de exportación de Túnez	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Túnez	/		/		/		
6	Precio de exportación de Túnez	/		/		/		
7	Valor de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
9	Precio de exportación de Arabia Saudita	/		/		/		
10	Valor de exportación de Pakistán	/		/		/		
11	Volumen de exportación de Pakistán	/		/		/		
12	Precio de exportación de Pakistán	/		/		/		
1	Valor de importación de Reino Unido	/		/		/		
2	Volumen de importación de Reino Unido	/		/		/		
3	Precio de importación de Reino Unido	/		/		/		
4	Valor de importación de India	/		/		/		
5	Volumen de importación de India	/		/		/		
6	Precio de importación de India	/		/		/		
7	Valor de importación de Marruecos	/		/		/		
8	Volumen de importación de Marruecos	/		/		/		
9	Precio de importación de Marruecos	/		/		/		
10	Valor de importación de Emiratos Árabes	/		/		/		
11	Volumen de importación de Emiratos Árabes	/		/		/		
12	Precio de importación de Emiratos Árabes	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgtr. / Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Marcos, D.C. de julio de 2017

[Firma]  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Israel	/		/		/		
2	Productividad de Túnez	/		/		/		
3	Productividad de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Productividad de Pakistan	/		/		/		
	<b>Costo unitario de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de Israel	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de Túnez	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Arabia Saudita	/		/		/		
4	Costo unitario de producción de Pakistan	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B.      DNI: 09726163.

Especialidad del validador: Lic en Administración.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lunes, 03 de julio de 2017

  
 .....  
 Firma del Experto Informante

Cuadro 3.1 Volumen de exportación de los principales exportadores de dátiles 2008-2016, en toneladas™

Volumen de exportación					
AÑO	PAISES EXPORTADORES			SUB TOTAL	MUNDO
	PAKISTAN	ARABIA SAUDITA	ISRAEL		
2008	95.700	58.825	19.195	173.720	1.042.825
2009	124.804	56.088	12.499	193.391	698.272
2010	114.945	68.179	22.669	205.793	746.851
2011	113.358	71.686	37.227	222.271	790.036
2012	164.023	64.299	44.625	272.947	1.272.071
2013	169.159	95.733	52.533	317.425	1.260.476
2014	118.044	131.977	65.123	315.144	1.025.049
2015	131.169	120.358	44.933	296.460	1.275.191
2016	160.298	116.993	60.253	337.544	604.075
TOTAL	1.191.500	784.138	359.057	2.334.695	8.714.846
%	13,67	9,00	4,12	26,79	100,00

Fuente: A partir de los anexos 3 y 4

Cuadro 3.2 valor de exportación de los principales exportadores de dátiles 2008- 2016 en US\$

Valor de exportación						
AÑO	PAISES EXPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	TÚNEZ	ISRAEL	ARABIA SAUDITA	PAKISTAN		
2008	170.996	50.768	68.970	39.800	330.534	701887
2009	176.368	59.169	63.448	50.371	349.356	669739
2010	199.775	63.381	75.075	52.411	390.642	818625
2011	211.601	85.869	82.903	64.082	444.455	945462
2012	220.624	111.806	74.860	80.838	488.128	1062807
2013	233.967	132.398	102.943	85.723	555.031	1166414
2014	229.118	150.624	129.670	79.976	589.388	1171797
2015	227.010	138.724	136.264	83.214	585.212	1282920
2016	239.413	127.349	141.564	126.783	635.109	1213401
TOTAL	1.908.872	920.088	875.697	663.198	4.367.855	9.033.052
%	21,13	10,19	9,69	7,34	48	100,00

Fuente: A partir del anexo 5





Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas
Mundo	1042825	698272	746851	790036	1272071	1260476	1025049	1275191	604075
Pakistán	95700	124804	114945	113358	164023	169159	118044	131169	160298
Iraq							21117	296984	153436
Arabia Saudita	58825	56088	68179	71686	64299	95733	131977	120358	116993
Israel	19195	12499	22669	37227	44625	52533	65123	44933	60253
Egipto	8329	14659	20551	23792	11282	24590	39304	10698	19477
Omán	6995	7333	6782	7171	5815	8992	14825	9142	15700
Francia	8659	11033	11274	11584	11754	10977	11817	12418	13031
Estados Unidos de América	3405	3777	4389	5639	6348	7169	7174	8492	8481
Países Bajos	1490	2890	2608	3887	3486	3863	5761	5114	5842
Alemania	3500	2281	2187	2262	2805	2869	3575	4553	5813
Jordania	3009	1161	2603	3228	2704	3861	4201	3936	5612
Turquía	1469	1583	2429	2747	2916	3006	3752	4655	5233
Kazajstán	124	0	0	719	1087	668	1158	2751	4424
Malasia	1890	2869	4268	3906	2430	1654	4036	2725	3360
México	2371	2545	1680	1694	1547	1728	3800	2071	2468
Níger	2548	1766	3365	5404	5814	4265	3354	2284	2348
Reino Unido	575	1046	932	1104	680	342	1147	1869	2095
Sudáfrica	696	631	1082	1917	2414	1596	1330	2178	2027
Austria	203	353	274	151	763	1037	1515	1542	1685
Bélgica	1008	854	1419	1056	1133	961	938	1207	1635

Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
Mundo	701887	669739	818625	945462	1062807	1166414	1171797	1282920	1213401
Túnez	170996	176368	199775	211601	220624	233967	229118	227010	239413
Arabia Saudita	68970	63448	75075	82903	74860	102943	129670	136264	141564
Israel	50768	59169	63381	85869	111806	132398	150624	138724	127349
Pakistán	39800	50371	52411	64082	80838	85723	79976	83214	126783
Irán, República Islámica del			134001	177869	86357	97203	97520	115566	97531
Emiratos Árabes Unidos	69056				129177	135460	165660	171897	74097
Iraq							6309	108305	61695
Estados Unidos de América	21206	22304	25359	33460	39399	45969	47339	54900	58593
Argelia	20013	14308	22617	25356	26206	29774	39004	34798	46185
Egipto	7205	17535	22764	28211	28716	33402	47319	33027	41167
Francia	28361	27071	31562	34177	30835	31953	32039	34465	37810
Países Bajos	6603	7879	8792	13956	15596	17694	22515	21693	24622
Alemania	11985	7659	7078	8747	9852	10742	15012	16186	20656
Jordania	4077	3166	4388	6158	5551	7353	8619	8412	12978
Omán	6516	5874	6960	9013	7746	10783	11364	11982	12650
Palestina, Estado de	826	717	1194	2139	4048	7169	9312	11799	10011
Turquía	2044	2108	3881	4334	4425	5317	7068	8477	9358
Malasia	1691	2901	3540	3720	2730	2780	3677	5545	8358
México	4139	5158	3590	4597	3781	5151	12178	6991	8037
Sudáfrica	4929	3833	5284	5877	7084	4495	4392	4928	6074
Italia	1316	8325	11206	4926	4073	8526	7129	6024	5423
Dinamarca	484	660	889	1397	1460	2184	3329	2590	5379
Bélgica	4320	3857	5365	4814	4797	4604	4202	4644	5306
Austria	854	989	1303	841	2653	3241	5138	4474	4925
Reino Unido	1946	2830	2481	3168	2249	1398	3549	4325	4155
España	1809	1813	1629	1819	1165	1259	3048	3656	3055



Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	valor exportada en 2016, Dólar Americano miles	cantidad exportada en 2015, Toneladas
	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Ton eladas		
Mundo	673	959	1096	1197	835	925	1143	1006	86785	1213401	592686
Túnez	2461	2283	2370	2435	2182	2211	2630	2203		239413	0
Arabia Saudita	1172	1131	1101	1156	1164	1075	983	1132	1210	141564	116993
Israel	2645	4734	2796	2307	2505	2520	2313	3087	2114	127349	60253
Pakistán	416	404	456	565	493	507	678	634	791	126783	160298
Irán, República Islámica del			1255	1391	721	738	760	781		97531	0
Emiratos Árabes Unidos	290				425	503	521	555		74097	0
Iraq							299	365	402	61695	153436
Estados Unidos de América	6228	5905	5778	5934	6207	6412	6599	6465	6909	58593	8481
Argelia	1990	1598	1410	901	1282	1440	1500	1218		46185	0
Egipto	865	1196	1108	1186	2545	1358	1204	3087	2114	41167	19477
Francia	3275	2454	2800	2950	2623	2911	2711	2775	2902	37810	13031
Países Bajos	4432	2726	3371	3590	4474	4580	3908	4242	4215	24622	5842
Alemania	3424	3358	3236	3867	3512	3744	4199	3555	3553	20656	5813
Jordania	1355	2727	1686	1908	2053	1904	2052	2137	2313	12978	5612
Omán	932	801	1026	1257	1332	1199	767	1311	806	12650	15700
Palestina, Estado de	2549	2726	2707	2307	2544	2495	2313	3087	6557	10011	1527
Turquía	1391	1332	1598	1578	1517	1769	1884	1821	1788	9358	5233
Malasia	895	1011	829	952	1123	1681	911	2035	2488	8358	3360
México	1746	2027	2137	2714	2444	2981	3205	3376	3256	8037	2468
Sudáfrica	7082	6074	4884	3066	2935	2816	3302	2263	2997	6074	2027
Italia	6093	5636	6195	6119	4551	3822	5450	4349	3704	5423	1464
Dinamarca	4481	4648	4490	5415	4438	5127	5493	4718	4216	5379	1276
Bélgica	4286	4516	3781	4559	4234	4791	4480	3848	3245	5306	1635
Austria	4207	2802	4755	5587	3477	3125	3391	2901	2923	4925	1685
Reino Unido	3384	2706	2663	2870	3307	4088	3094	2314	1983	4155	2095
España	2862	2557	2623	3073	2767	3497	5593	4868	3590	3055	851
Eslovaquia	4414	3500	3096	3511	2908	3379	4606	3127	3776	2545	674
Eslovenia	1313	2089	5667	8825	2632	8958	6851	7117	7590	1647	217
Namibia	1962	1948	1797	1590	1867	1533	2040	4248	2424	1571	648
Líbano	2620	3009	3209	2980	2691	3116	3042	2306	3678	1357	369
Hong Kong											
China	1867	2473	2384	2444	2394	2494	3247	3103	2912	1098	377
Canadá	2540	1597	2500	1820	1339	2816	1660		1204	1085	901
India	392	1048	2709	1805	1321	1190	1558	2106	1125	1061	943

Cuadro 3.4 Volumen de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$

AÑO	PAISES IMPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	INDIA	EMIRATOS ARABES	MARRUECOS	REINO UNIDO		
2008	250.262	227.726	41.137	13.019	532.144	899.418
2009	286.870	0	50.479	12.768	350.117	703.599
2010	261.089	0	51.449	12.850	325.388	754.772
2011	256.295	0	40.127	13.984	310.406	782.508
2012	247.300	241.941	58.401	12.250	559.892	982.413
2013	311.575	223.872	47.372	16.042	598.861	1.037.279
2014	337.208	247.597	61.834	19.888	666.527	1.163.751
2015	314.477	203.609	69.500	19.679	607.265	1.127.294
2016	350.022	23.913	69.324	19.965	463.224	1.339.743
TOTAL	2615098	1166658	489623	140445	4413824	8790777
%	29,75	13,29	5,57	1,60	50,21	100

Cuadro 3.5 Valor de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$

AÑO	PAISES IMPORTADORES				SUB TOTAL	MUNDO
	INDIA	MARRUECOS	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO		
2008	78248	64100	67505	31338	241191	700304
2009	95625	64790	63020	29469	252904	668887
2010	119224	77767	71924	33194	302109	786833
2011	141174	68755	69186	35604	314719	868809
2012	112502	83506	66642	32035	294685	919330
2013	183367	78482	73783	38513	374145	1053811
2014	199447	105367	77026	52063	433903	1222071
2015	188707	109790	73602	52881	424980	1216561
2016	211148	96156	76742	56126	440172	1122679
TOTAL	1329442	748713	639430	361223	3078808	8559285
%	15,53	8,75	7,47	4,22	35,97	100,00

Fuente: A partir del anexo 9

Cuadro 3.6 Precio de importación de los principales importadores de dátiles 2008-2016, en US\$

AÑO	PAISES IMPORTADORES				MUNDO
	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO	MARRUECOS	INDIA	
2008	1558	2035	313	313	779
2009	1284	1181	333	333	951
2010	1512	1554	457	457	1042
2011	1713	1422	551	551	1110
2012	1430	1432	455	455	936
2013	1657	1485	589	589	1016
2014	1704	1513	591	591	1050
2015	1580	1214	600	600	1079
2016	1387	1317	603	603	499089
PROMEDIO	1536,11	1461,44	499,11	499,11	56339,11
Fuente: A partir del anexo 10					

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas
Mundo	899418	703999	754772	782508	982413	1037279	1163751	1127284	1323680
Camérún	5	3	96	103	162	3	41	223	476398
India	250262	286870	261089	256295	247300	311575	337208	314477	350022
Marruecos	41137	50479	51449	40127	58401	47372	61834	69500	69324
Estados Unidos de América	4904	15821	11963	21436	22729	24506	30627	49683	37835
Francia	24848	24138	28167	25984	28373	32102	29552	32662	33925
Turquía	12277	10398	13158	15399	14842	17921	23371	25658	26772
Emiratos Árabes Unidos	227726				241941	223872	247597	203609	23913
Indonesia	13907	16436	16986	20142	22558	29111	30531	21053	23229
Kazajistán	2219	2033	2647	3178	3555	10056	10821	18392	22933
Reino Unido	13019	12768	12850	13984	12250	16042	19888	19679	19965
Yemen	25243	23934	22182	30364	27621	28711	34672	33341	19022
Malasia	14137	15810	17980	16236	20394	19421	21620	18869	18271
Alemania	10939	10662	9540	11648	10942	11801	13444	17053	17671
Rusia, Federación de	22425	16190	20804	19814	19701	21339	18193	15068	17312
Jordania	9909	4944	8048	9608	10854	11960	17335	12650	13948
Níger	10712	8824	11583	18977	19119	21687	18442	17430	13089
Canadá	7508	7569	9373	9208	8735	9794	10971	11184	11383
Kuwait	5758	6731	2921	3073	5202	5393	12859	10457	11239
Omán	6194	11747	11512	8899	4696	9129	10612	12804	10557
Italia	6231	8265	8980	7615	7323	8535	7906	10098	9360
Libano	6015	6314	6373	6930	6228	8751	9962	7865	8864
España	7431	7102	7119	5780	5502	5831	7302	6945	8355
Somalia	8651	2028	3022	4151	4056	5998	10824	14244	8266
Países Bajos	3364	3971	3996	4658	5414	5132	6677	7385	8140
Australia	5495	4886	6565	6984	5559	5355	6980	7273	7888
China	7732	4435	7949	20344	12612	9244	10604	8013	7691
Bélgica	3867	2224	2055	2955	3819	3908	4155	4252	5646
Maldivas	416	421	383	326	599	424	461	551	5567
Qatar	2713	3255	3468	3505	4541	4396	5011	6028	5049
Mauritania	2056	3326	2820	3646	4010	2889	5308	11639	4603
Dinamarca	2328	2754	2470	3145	2936	2980	4038	3776	4553
Etiopía	1707	1015	3557	1144	2011	2585	3947	4278	4219
Suecia	1809	1782	2174	2337	2042	2521	2420	2491	3362
Austria	2077	1469	1503	1422	2270	2485	2500	2877	3314
Sri Lanka	5781	5539	6201	8387	10938	1172	5995	7374	3201
Iraq							285	1706	3185
Polonia	1038	1138	1027	1089	1128	1542	1614	2289	2855
Suiza	2168	1912	2049	2127	1972	2162	2326	2420	2754

Importadores	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016
Mundo	700304	668887	786833	868809	919930	1053811	1222071	1216561	1122679
India	78248	95625	119224	141174	112502	183367	199447	188707	211148
Marruecos	64100	64790	77767	68755	83506	78482	105367	109790	96156
Francia	67505	63020	71924	69186	66642	73783	77026	73602	76742
Reino Unido	31338	29469	33194	35604	32035	38513	52063	52881	56126
Estados Unidos de América	9960	18682	18595	30467	32540	36384	46348	60292	49846
Alemania	31471	31015	27397	33955	29083	32960	41021	46452	49583
Malasia	19893	27148	36181	34395	47207	47178	55761	45977	42197
Canadá	17874	17696	24401	26563	26376	30150	33791	36194	38311
Turquia	8571	9592	13127	14836	12268	16046	19003	20176	36475
Emiratos Árabes Unidos	63000				103646	101748	112127	114729	36414
Indonesia	13773	16263	18097	20546	26320	37495	37170	29728	32929
Italia	18691	28104	30227	24900	20794	25988	27709	29227	29093
Países Bajos	10499	13659	15690	17010	18094	16877	22878	23664	28465
España	22238	20981	22262	18576	16513	18430	26211	21578	26775
Rusia, Federación de	18017	21271	29151	27596	27258	29527	25837	19030	22119
Jordania	9509	10745	10400	12355	17578	19046	31232	20841	21073
Suiza	11592	10239	10329	13199	12267	14019	15623	15229	16882
Kuwait	9796	16593	4562	3745	5788	6923	15269	14943	16316
Australia	8576	9040	14040	15096	12316	10588	13784	14918	13901
Bélgica	9689	7493	6426	8310	8889	9653	12127	9161	12701
Líbano	7026	7224	9727	9071	8518	12140	12396	12089	12564
Yemen	11662	11192	10339	14063	13461	15041	18625	18767	11711
Qatar	4719	5518	6570	6536	10233	9806	11104	15838	11565
Austria	6354	4788	5108	5508	7674	7836	9062	9785	11490
Omán	26360	10775	10042	8332	7070	10472	11727	12981	11296
Dinamarca	6190	7192	6548	7085	6848	7253	9040	7822	9427
Suecia	4528	3898	5103	5916	4998	6187	6501	6130	8252
Sri Lanka	981	1229	1454	2094	3116	2448	3107	3875	7316
Somalia	4023	2680	2768	4701	3193	5228	8911	13389	6545
Kazajistán	811	1245	2246	2770	2619	5777	5930	7151	6533
Singapur	5424	3805	4428	4072	5902	6419	5810	6070	5987
Polonia	1328	1484	1777	1861	1697	2695	3371	4248	5279
Noruega	2643	2127	2617	3284	2892	3858	4226	4585	4687
China	1629	919	1814	4850	3906	3156	3605	3248	3977
Sudáfrica	1516	1521	2527	2098	2519	3088	3067	3471	3812
Finlandia	1167	1354	1512	1741	1849	2345	3119	3665	3600
Egipto	2090	3091	1969	3732	7023	6423	9240	11893	3598
Nueva Zelanda	2332	2300	2831	3162	2644	2233	3242	3440	3542
Eslovaquia	1952	797	1159	3190	4605	7007	4594	2943	3504
República Checa	1025	1050	1483	1670	1460	2356	3201	3002	3096
Etiopía	846	680	1570	954	1194	1938	2118	2032	2849
Eslovenia	536	715	844	812	867	2136	1978	2932	2700
Mauritania	593	955	1331	1216	1634	1245	2280	6292	2568
Grecia	2103	2137	1481	2033	1685	1748	2073	1555	2400
Túnez	129	136	1215	400	638	650	1124	773	2397
Brasil	921	1209	1480	2588	1874	1267	2511	1828	2160
Irak							69	764	2139
Rumania	1063	793	1059	925	1526	1706	1528	1787	2087
Bahrein	959	945	1117	1172	1742	2240	2856	2832	1978
Japón	882	1017	1300	2193	1749	2097	2071	2490	1920

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	valor importada en 2016, Dólar Americano miles	cantidad importada en 2016, Toneladas
	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas		
Mundo	779	951	1042	1110	936	1016	1050	1079	49089	1122679	873078
India	313	333	457	551	455	589	591	600	603	211148	350022
Marruecos	1558	1284	1512	1713	1430	1657	1704	1580	1387	96156	69324
Francia	2717	2611	2553	2663	2349	2298	2606	2253	2262	76742	33925
Reino Unido	2407	2308	2583	2546	2615	2401	2618	2687	2811	56126	19965
Estados Unidos de América	2035	1181	1554	1422	1432	1485	1513	1214	1317	49846	37835
Alemania	2877	2909	2872	2915	2658	2793	3051	2724	2806	49583	17671
Malasia	1407	1717	2012	2118	2315	2429	2579	2437	2310	42197	18271
Canadá	2381	2338	2603	2885	3020	3078	3080	3236	3366	38311	11383
Turquía	698	922	998	963	827	895	813	786	1362	36475	26772
Emiratos Árabe Unidos	277				428	454	453	563	1523	36414	23913
Indonesia	990	989	1065	1020	1167	1288	1217	1412	1418	32929	23229
Italia	3000	3400	3366	3770	2840	3045	3505	2894	3108	29093	9360
Países Bajos	3121	3439	3926	3652	3342	3289	3426	3204	3497	28465	8140
España	2992	2954	3127	3214	3001	3161	3590	3107	3205	26775	8355
Rusia,											
Federación de	803	1314	1401	1393	1384	1384	1420	1263	1278	22119	17312
Jordania	960	2173	1292	1286	1619	1592	1781	1648	1511	21073	13948
Suiza	5347	5355	5041	6205	6221	6484	6717	6233	6130	16882	2754
Kuwait	1701	2465	1562	1219	1113	1284	1187	1429	1452	16316	11239
Australia	1561	1850	2139	2162	2216	1977	1975	2051	1762	13901	7888
Bélgica	2506	3369	3127	2812	3238	2470	2919	2155	2250	12701	5646
Líbano	1168	1144	1526	1309	1368	1387	1244	1537	1417	12564	8864
Yemen	462	468	466	463	487	524	537	563	616	11711	19022
Qatar	1739	1695	1894	1865	2253	2231	2216	2627	2291	11565	5049
Austria	3059	3259	3399	3873	3381	3153	3624	3401	3467	11490	3314
Omán	4256	917	872	936	1506	1147	1105	1014	1070	11296	10557
Dinamarca	2659	2611	2651	2253	2332	2434	2239	2072	2071	9427	4553
Suecia	2503	2187	2347	2531	2448	2454	2686	2461	2454	8252	3362
Sri Lanka	170	222	234	250	285	2089	518	525	2286	7316	3201
Somalia	465	1321	916	1132	787	872	823	940	792	6545	8266
Kazajistán	365	612	849	872	737	574	548	389	285	6533	22933
Singapur	2301	2206	2580	2913	3369	3402	3032	3129	3058	5987	1958
Polonia	1279	1304	1730	1709	1504	1748	2089	1856	1849	5279	2855
Noruega	4850	4413	4567	4270	4265	4440	5031	4486	4502	4687	1041
China	211	207	205	238	310	341	340	405	517	3977	7691
Sudáfrica	1260	1045	1645	1393	1790	1470	1412	1692	1693	3812	2251
Finlandia	3344	3098	3600	3553	3563	3776	4004	3695	3651	3600	986
Egipto	941	1567	97	701	2158	466	8936	2491	2286	3598	1574
Nueva Zelandia	1364	1488	2018	1677	1737	1746	1759	1617	1533	3542	2310
Eslovaquia	3040	2351	2827	3365	2706	2987	3181	2621	2657	3504	1319
República Checa	1705	1613	1959	1851	2116	2470	2771	2631	2140	3096	1447
Etiopía	496	670	441	834	594	750	537	475	675	2849	4219
Eslovenia	2961	3705	4097	3530	4292	6191	7064	5841	5222	2700	517
Mauritania	288	287	472	334	407	431	430	541	558	2568	4603
Grecia	2580	2597	2773	3152	2600	2983	3317	2537	3038	2400	790
Túnez	4778	2230	2465	2439	2583	2519	2796	2684	3117	2397	769
Brasil	2252	2352	2345	3152	2431	2519	3232	3026	2731	2160	791
Iraq							242	448	672	2139	3185
Rumania	1875	1399	1437	1259	1523	1881	1450	1583	1484	2087	1406
Bahrein	1058	1396	1893	1190	1272	1014	1568	1215	1061	1978	1865
Japón	1153	1140	1173	1263	1412	1884	2032	1879	1730	1920	1110
Níger	125	109	127	112	118	107	108	103	142	1862	13089
Bangladesh	310	317	325	383	507	707		638	1289	1782	1383
Maldivas	2029	1197	1478	1655	1861	2200	2449	2278	319	1778	5567
Portugal	3155	3316	3305	2875	2655	2980	4143	4110	3496	1741	498
Bulgaria	510	699	677	790	833	1003	1032	1228	1059	1728	1632
Lituania	1896	2294	3279	3792	3233	2567	2620	1877	2017	1632	809
México	2378	1888	1835	2059	3649	3368	3103	2319	2650	1598	603
Tailandia	1365	2090	2260	2085	2699	2880	2616	2309	2160	1592	737

Cuadro 3.7 valor de importacion de los principales importadores de datiles peruano, 2008-2016, en dolares americanos US\$

AÑOS	PAISES		
	EMIRATOS ARABES	REINO UNIDO	TOTAL
2008	2.039	23.315	25.354
2009	2.097	24.563	26.660
2010	2.267	7.123	9.390
2011	3.046	4.532	7.578
2012	36.545	2.133	38.678
2013	42.564	24.588	67.152
2014	45.332	3.245	48.577
2015	51.673	2	51.675
2016	55.434	49	55.483
TOTAL	240.997	89.550	330.547
%	72,91	27,09	100

Fuente: A partir del anexo 11



exportador	país	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo		700304	668887	786833	868809	919330	1053811	1222071	1216561	1122679
total	Reino Unido	31338	29469	33194	35604	32035	38513	52063	52881	56126
Israel		10395	8872	8509	9385	9773	10231	14271	12944	15382
EE.UU		1251	679	519	1257	887	1161	1533	5001	6117
Tunez		3179	3508	4357	3098	4235	4594	5510	5398	5933
total	Arabia Saudita	63000				103646	101748	112127	114729	
Iraq		36911				68175	57520	56847	44571	
Iran		7222				10099	11303	13843	22320	
Jordania		670				1220	1122	2005	2421	

total		31338	29469	33194	35604	32035	38513	52063	52881	56126
Israel	Reino Unido	10395	8872	8509	9385	9773	10231	14271	12944	15382
EE.UU		1251	679	519	1257	887	1161	1533	5001	6117
Tunez		3179	3508	4357	3098	4235	4594	5510	5398	5933





**Cuadro 3.10 Precio en Chacra, 2008-2015, en dolares americanos por**

años	israel	peru
2008	3838.6	393.2
2009	2586.8	332.1
2010	2920.1	265.5
2011	3226,00	395.8
2012	3305.8	386.7
2013	3707.5	384.9
2014	3750.9	395.9
2015	3363,00	

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **0805.50.21.00** ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

**TIPO DE PRODUCTO:** DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

**N.A.:** No es aplicable para esta subpartida